



UNITED STATES

# ПРИНЦИПЫ И ПРОЦЕДУРЫ

ИЮЛЬ, 2019 Г.

Компания Total Life Changes, LLC (далее по тексту именуемая «TLC») - это компания прямых продаж, занимающаяся предоставлением качественных продуктов и услуг, продвигаемых через домашний бизнес. Мы гордимся нашей безукоризненной репутацией в отношениях с нашими независимыми дистрибьюторами и клиентами, и планируем продолжать в том же духе. Мы предоставляем план компенсаций, основанный на продажах нашей продукции конечным пользователям, и те из вас, кто пожелает помочь нам в продвижении и продаже нашей продукции, могут быть вознаграждены в соответствии с этим планом. Компания TLC не требует и не потерпит практики «товаров “в нагрузку”», и вас никогда не вынудят делать крупные закупки. Все независимые дистрибьюторы или Life Changers, т.е. “Меняющие жизнь к лучшему”, как мы их называем (далее по тексту именуемые “LC”), должны быть согласны вести себя с предельной честностью и порядочностью в продвижении своих независимых дистрибьюторских взаимоотношений с компанией TLC. Это будет включать в себя соблюдение условий и положений Соглашения с Независимым Дистрибьютором, Принципов и процедур, перечисленных ниже, и выполнение необходимых условий и квалификационных требований Компенсационного Плана в том виде, в котором они существуют на данный момент и со всеми изменениями, которые могут быть приняты в какой-то момент в будущем.

## СОДЕРЖАНИЕ

### **Раздел 1 – Введение**

- 1.1 Цели
- 1.2 Оговорка о поведении
- 1.3 Принципы и процедуры, включённые посредством отсылки
- 1.4 Поправки, Исправления и Изменения
- 1.5 Задержки
- 1.6 Оговорка о раздельности положений
- 1.7 Оговорка об отказе от прав

### **Раздел 2 – Как стать независимым Life Changer-ом, представляющим компанию TLC**

- 2.1 Как стать независимым Life Changer-ом
- 2.2 Как остаться независимым Life Changer-ом

### **Раздел 3 – Управление дистрибьюторскими взаимоотношениями с компанией TLC**

- 3.1 Статус независимого подрядчика
- 3.2 Принятие в члены
- 3.3 Субъекты предпринимательства
- 3.4 Несовершеннолетние
- 3.5 Ограничения на дистрибьюторские взаимоотношения в контексте одного домохозяйства
- 3.6 Действия членов домохозяйства или аффилированных лиц
- 3.7 Добавление со-заявителя
- 3.8 Вертикальная замена (Roll-up)
- 3.9 Продажа, Передача или Переуступка
- 3.10 Разделение прав вследствие развода или прекращения существования компании
- 3.11 Наследование
- 3.12 Затраты

### **Раздел 4 – Обязанности Life Changer-а**

- 4.1 Поддерживать процесс обмена точной информацией с компанией TLC
- 4.2 Поддерживать связь с нижними уровнями
- 4.3 Оговорка о нераспространении негативной информации
- 4.4 Сообщать о нарушениях принципов

- 4.5 Статус компании
- 4.6 Персональная информация
- 4.7 Конфиденциальная информация

## **Раздел 5 – Конфликт интересов**

- 5.1 Участие в других компаниях прямых продаж
- 5.2 Оговорка о запрете переманивания сотрудников и клиентов
- 5.3 Таргетирование других прямых продавцов
- 5.4 Перекрестное спонсирование
- 5.5 Перекупка бонусов и накопывание

## **Раздел 6 Коммуникация и конфиденциальность внутри компании TLC**

- 6.1 Взаимодействие с нижними уровнями (генеалогические отчеты)
- 6.2 Согласие на участие в коммуникационных взаимодействиях
- 6.3 Согласие на уступку прав и использование образа LC в социальных сетях

## **Раздел 7 – Реклама и стимулирование сбыта**

- 7.1 Общие положения
- 7.2 Товарные знаки и объекты интеллектуальной собственности
- 7.3 Самоидентификация в качестве Life Changer-a
- 7.4 Вебсайты LC-ов
- 7.5 Интернет реклама и реклама средствами электронной почты
- 7.6 Интернетные и прочие тематические объявления
- 7.7 Онлайн интернет-аукционы
- 7.8 Онлайн-торговля
- 7.9 Баннерная реклама
- 7.10 “Ссылочный спам”
- 7.11 Размещение в электронных СМИ
- 7.12 Претензии к продукции
- 7.13 Притязания на доход
- 7.14 Установление цен на продукцию
- 7.15 Повторная упаковка
- 7.16 Использование имени или образа знаменитости
- 7.17 Научно-консультативный комитет и прочие консультанты
- 7.18 Международный маркетинг
- 7.19 Международный маркетинг “до выхода на рынок”
- 7.20 Телемаркетинг
- 7.21 Спам
- 7.22 Интеллектуальная собственность третьих лиц
- 7.23 Конфиденциальность
- 7.24 Средства информации
- 7.25 Социальные сети
- 7.26 Другие способы использования сети интернет
- 7.27 Запрещенные виды рекламы и стимулирования сбыта
- 7.27 Закупки, не предназначенные для дальнейшей перепродажи (или зона применения ЗНПДП (NFR))
- 7.28 Отрицательные публикации в сети
- 7.29 Подразумеваемые (негласные) одобрение или поддержка

## **Раздел 8 – Продажи**

- 8.1 Торговые точки
- 8.2 Торговые ярмарки и выставки
- 8.3 Инвентаризация запасов

## **Раздел 9 – Бонусы и комиссии**

- 9.1 Квалификационные требования
- 9.2 Обработка чеков
- 9.3 Замена чеков
- 9.4 Корректирующий учет и возврат ранее выплаченных сумм
- 9.5 Невостребованные комиссии

9.6 Поощрительные поездки и награды

9.7 Правило "50-ти процентов"

9.8 Правило приоритетного клиента

## **Раздел 10 – Заказ продукции**

10.1 Приобретение продукции

10.2 Общие принципы заказа

10.3 Поставка продукции и заказы на отсутствующую продукцию

10.4 Подтверждение отгрузки

10.5 Платёж со стороны клиента

10.6 Недостаток денежных средств

10.7 Использование кредитной карты третьей стороной

10.8 Налог с реализации продукции

## **Раздел 11 – Возврат продукции**

11.1 Гарантии продукта

11.2 Обратная покупка запасов

11.3 Исключения

## **Раздел 12 – Общие положения**

12.1 Идентификация

12.2 Налоги на прибыль

12.3 Страхование ведения собственного дела

12.4 Страхование ответственности за качество выпускаемой продукции

12.5 Местные правила, законы, постановления или нормативно-регулятивные документы

12.6 Возмещение убытков и ответственности

12.7 Исключение ответственности за убытки

12.8 Ошибки и вопросы

## **Раздел 13 – Разрешение споров и средства правовой защиты**

13.1 Применение дисциплинарного взыскания к LC-ам.

13.2 Смена спонсора (Инициатора)

13.3 Смена предложившего кандидатуру спонсора

13.4 Арбитраж

13.5 Действия, судебные иски и арбитраж, не принадлежащие ни к каким группе или классу

13.6 Средство правовой защиты в виде судебного запрета

13.7 Адвокатское вознаграждение

13.8 Территория подсудности и место рассмотрения дела

13.9 Регулирующее законодательство

13.10 Срок исковой давности

## **Раздел 14 – Период бездействия и прекращение деятельности**

14.1 Прекращение или расторжение деловых отношений

14.2 Невозобновление деловых отношений

14.3 Прекращение отношений по причине бездействия

14.3 Принудительное прекращение отношений

14.4 Расторжение отношений по согласию сторон

## **Раздел 15 – Определения и терминология**

# РАЗДЕЛ 1

## ВВЕДЕНИЕ

### 1.1 Цели

Компания “Total Life Changes”, LLC разработала предлагаемые Принципы и Процедуры (иногда упоминаемые под названием “Руководство для дистрибьюторов, предназначенное в качестве руководящих принципов для независимых Life Changer-ов компании (LC-ов) для успешного продвижения продуктов и услуг компании “Total Life Changes”. Данные Принципы и Процедуры помогут обеспечить следующие преимущества:

1. Защитить права всех независимых Life Changer-ов путем предоставления руководящих принципов и рамок, руководствуясь которыми каждый независимый LC сможет этично, эффективно и безопасно работать.
2. Предоставить равные и обеспечить единые условия для всех независимых LC-ов компании “Total Life Changes”. Ко всем LC-ам будут относиться одинаково справедливо, разумно и профессионально.
3. Четко определить взаимоотношения между компанией “Total Life Changes” и её независимыми Life Changer-ами.
4. Информировать независимых Life Changer-ов касательно проблем, связанных с выполнением/соблюдением нормативных требований. Компания “Total Life Changes” требует, чтобы все независимые Life Changer-ы понимали и соблюдали данные Принципы и Процедуры, в процессе совместной работы над продвижением продукции и возможностей, предлагаемых компанией “Total Life Changes”. Конечно, если у какого-либо из LC-ов имеются какие-либо вопросы относительно Принципов и Процедур, они могут связаться с компанией TLC для их дальнейшего разъяснения.

Компания TLC планирует применять данные Принципы и Процедуры объективно и беспристрастно ко всем LC-ам, но понимает, что возможны определенные случаи или обстоятельства, которые потребуют особого подхода или рассмотрения. Любые исключения или смягчающие обстоятельства, которые могут быть применены, будут определены компанией TLC по её собственному усмотрению и не будут автоматически применяться в любой другой ситуации или вопросе, за исключением случаев, когда соответствующие принцип или процедура не будут официально изменены или откорректированы.

### 1.2 Поведение

Независимо от конкретных принципов и процедур, изложенных в данном документе, все LC обязаны вести себя честно, этично, морально и профессионально в отношении своего бизнеса, представляющего компанию TLC, и всей деятельности по продвижению сбыта и продажам. Ни один LC не должен предпринимать никаких действий, которые затронут компанию TLC или повлияют на компанию TLC каким-либо иным образом, кроме как с целью исполнения своих обязательств по Соглашению с независимым дистрибьютором. Не допускается любое поведение, негативно влияющее на компанию TLC. Компания TLC не будет мириться с тактикой психологического давления на покупателей или использованием каких-либо вводящих в заблуждение, дезинформирующих, ложных или преувеличенных заявлений или претензий в отношении компании TLC или продуктов и услуг, предоставляемых компанией TLC.

### 1.3 Принципы и процедуры, включённые через ссылку

Настоящие Принципы и Процедуры, как в действующей на данный момент редакции, так и с учётом последующих изменений, по единоличному усмотрению компании “Total Life Changes”, LLC (далее по тексту именованной «Total Life Changes®» или «Компания» или «TLC»), включены в Соглашение с независимым дистрибьютором компании “Total Life Changes” и являются его неотъемлемой частью. В данных Принципах и процедурах, при любом использовании термина «Соглашение», будет подразумеваться совокупная ссылка к Соглашению с независимым дистрибьютором компании “Total Life Changes” и его условиям и положениям, данным Принципам и процедурам и Компенсационному плану компании “Total Life Changes”. Перечисленные документы включены посредством ссылки в Соглашение с независимым дистрибьютором компании “Total Life Changes”. Каждый LC обязан ознакомиться, понять, придерживаться и принимать необходимые меры для того, чтобы он или она оставались осведомлены и работали, придерживаясь самой последней версии данных Принципов и процедур. При регистрации нового независимого Life Changer-а, его инициатор несет ответственность (что будет более подробно определено ниже) за предоставление соискателю самой последней версии данных Принципов и процедур и Компенсационного плана компании “Total Life Changes” (что можно сделать, направив соискателя на веб-сайт компании TLC), до того, как он или она заключит Соглашение с независимым дистрибьютором..

### 1.4 Поправки, Исправления и Изменения

В целях обеспечения того, чтобы компания TLC постоянно соблюдала применимые государственные, региональные и / или местные законы, а также была способна адаптировать свою стратегию к изменяющимся или развивающимся условиям ведения бизнеса и рынкам, компания TLC оставляет за собой право по своему усмотрению вносить изменения, пересматривать или корректировать Соглашение с LC (включая, помимо прочего, Соглашение с независимым дистрибьютором, его условия и положения, Принципы и процедуры и Компенсационный план), а также пересматривать цены и ассортимент продукции. Компания TLC обязуется уведомлять об этом LC, публикуя любые изменения, исправления или дополнения на корпоративном веб-сайте компании TLC. Сама Самая последняя и имеющая преимущественную силу версия всегда будет размещена по адресу [www.TotalLifeChanges.com](http://www.TotalLifeChanges.com) или любом другом соответствующем веб-сайте, указанном далее. Все LC обязаны регулярно просматривать веб-сайт компании, а также следить за всеми уведомлениями, полученными посредством различных средств коммуникации между компанией TLC и LC. Постоянное использование LC-ом любого веб-сайта, продукта или услуги, касающегося компании TLC, ведение любого бизнеса, касающегося компании TLC, или принятие какой-либо компенсации в рамках Компенсационного плана будет свидетельствовать о его согласии с любыми опубликованными поправками, изменениями или дополнениями. LC, не желающий принимать такие поправки, изменения или дополнения, должен освободить занимаемое положение и будет лишён возможности вести какую-либо деятельность с

компанией TLC.

## 1.5 Задержки

Компания TLC не несет ответственности за задержки или сбои в выполнении своих обязательств, если такие действия становятся коммерчески невыполнимыми из-за обстоятельств, находящихся вне её разумного контроля. Это включает в себя, без ограничения, забастовки, кадровые трудности, акты непреодолимой силы, неблагоприятные погодные условия, бунты, войны, пожары, смерть, сокращение поставок, урезание, ограничение или недоступность источника снабжения или правительственные указы или распоряжения.

## 1.6 Оговорка о разделности положений

Если какое-либо положение Соглашения или настоящих Принципов и процедур, как в действующей на данный момент редакции, так и с учётом последующих изменений, будет признано недействительным или не имеющим законной силы по какой-либо причине, только недействительная или неисполнимая часть такого положения будет исключена и только в случае, если того требует применимая юрисдикция. Остальные условия и положения останутся действительными в полном объеме и должны истолковываться так, как если бы такое недействительное или неисполнимое положение никогда не входило в состав Соглашения или настоящих Принципов и Процедур.

## 1.7 Оговорка об отказе от прав

Компания TLC оставляет за собой право требовать постоянного соблюдения всех условий и положений Соглашения и / или настоящих Принципов и Процедур. Никакая неспособность компании TLC осуществлять какие-либо свои права или полномочия согласно Соглашения или настаивать на строгом соблюдении LC любого обязательства или положения Соглашения, а также обычаи или практики сторон, противоречащие условиям Соглашения, не являются отказом компании TLC от права требовать точного соблюдения Соглашения. Отказ компании "Total Life Changes" может быть задействован только при оформлении оно в письменной форме уполномоченным должностным лицом Компании. Отказ компании "Total Life Changes" от любого конкретного нарушения со стороны независимого Life Changer-a не должен влиять на или нарушать права компании "Total Life Changes" в отношении любого последующего нарушения, а также никоим образом не должен затрагивать права или обязательства любого другого независимого Life Changer-a. Также никакая задержка или бездействие со стороны компании "Total Life Changes" касательно реализации любых прав, возникающих в результате нарушения, не должно затрагивать или уменьшать права компании "Total Life Changes" в отношении этого или любого последующего нарушения. Заявление или наличие каких-либо претензий или оснований для предъявления претензий со стороны независимого Life Changer-a в отношении компании "Total Life Changes" не должно являться защитой от принудительного применения компанией "Total Life Changes" какого-либо условия или положения Соглашения.

## РАЗДЕЛ 2

# КАК СТАТЬ НЕЗАВИСИМЫМ LIFE CHANGER-ОМ

## 2.1 Как стать независимым Life Changer-ом, представляющим компанию TLC

Для того, чтобы стать независимым Life Changer-ом, представляющим компанию TLC, вам должно быть не менее 18-ти лет от роду или считаться совершеннолетними в штате, стране или юрисдикции, под которые подпадает адрес, по которому вы проживаете, в зависимости от того, каккакой возраст является старше, а также вы должны иметь юридическую возможность заключать договора. Вы должны иметь законное право получать доход на территории Соединенных Штатов или в соответствующей стране или юрисдикции, в которой вы намереваетесь вести свой бизнес, поскольку мы планируем расширяться на международном уровне. Вы должны подать действующее, полное и точно заполненное Соглашение с независимым дистрибьютором, либо онлайн, либо в бумажном виде, в компанию TLC, и такая заявка будет принята компанией TLC по нашему собственному усмотрению. Необходимо предоставить всю запрашиваемую информацию, включая действительный номер социального страхования или налоговый идентификационный номер, если таковые требуются. У вас может не быть финансовой заинтересованности в нескольких дистрибьюторских взаимоотношениях или учетных записях Life Changer-a. Супругам разрешено оформить только одни дистрибьюторские взаимоотношения на двоих, за исключением случаев, когда они следуют процедуре, согласно которой супруги должны могут оформить отдельные дистрибьюторские взаимоотношения, как будет объяснено в настоящих Принципах и процедурах. Правильно сформированный субъект предпринимательства сможет стать LC-ом, при условии, что он сможет представить всю действительную документацию, которая может быть запрошена компанией TLC. Физическое лицо не может участвовать в нескольких дистрибьюторских взаимоотношениях посредством использования различных субъектов предпринимательства. Никакие «фантомные» дистрибьюторские взаимоотношения (фиктивные дистрибьюторские взаимоотношения, созданные для того, чтобы застолбить положение в дистрибьюторской генеалогии) не допускаются.

## 2.2 Как остаться независимым Life Changer-ом

Чтобы сохранить статус независимого Life Changer-a, представляющим компанию TLC, вы должны соблюдать все положения и условия, принципы и процедуры, правила, положения, требования и / или квалификационные требования, которые существуют в настоящее время и с учетом всех их последующих изменений. Это включает в себя соблюдение правил возобновления отношений, которые существуют на момент конца действия вашего дистрибьюторского соглашения. Первоначальный срок действия дистрибьюторского соглашения будет составлять один год. Вы настоящим обязуетесь вести деловые отношения, представляющие компанию TLC, только в тех юрисдикциях, где компании разрешено вести деловые отношения. Кроме того, вы обязаны соблюдать любые законы, кодексы, правила, положения и / или законодательные акты, которые могут действовать в любой юрисдикции, под действием которой вы проживаете или ведете бизнес. Ваш образ действий или образ действий

любого лица, действующего от вашего имени или в ваших интересах, не может дискредитировать или причинять какой-либо вред компании TLC или любому связанному с ней физическому или юридическому лицу. Ни при каких обстоятельствах LC, представляющий компанию TLC, не может дурно говорить, оскорблять или дискредитировать компанию TLC, её продукцию и услуги, любых связанных с ними физических или юридических лиц, любых владельцев, директоров, сотрудников, агентов или независимых дистрибьюторов. Любая дистрибьюторская деятельность, признанная существующей по причинам, наносящим вред компании TLC или её компенсационному плану, включая, помимо прочего, «накапливание» или манипулирование компенсационным планом, может быть приостановлена или прекращена по собственному усмотрению компании TLC.

## РАЗДЕЛ 3

# Управление дистрибьюторскими взаимоотношениями с компанией TLC

### 3.1 Статус независимого подрядчика

Все LC, представляющие компанию TLC, независимо от их ранга или уровня в компенсационном плане, являются независимыми подрядчиками. В ходе взаимоотношений между LC, представляющими компанию TLC, и компанией TLC не возникает никаких франшиз, эксклюзивных территорий, эксклюзивных дистрибьюторских взаимоотношений, партнерств, совместных предприятий или стратегических альянсов. Все LC имеют равные возможности для создания своего независимого бизнеса на основе трудовой этики, затрат времени, потраченного на продвижение их бизнеса, преданности делу построения своего бизнеса и т.д. Каждый независимый дистрибьютор должен нести ответственность за уплату всех местных, региональных или государственных налогов или сборов, включая, но не ограничиваясь, подоходные налоги, социальное обеспечение и налоги на самозанятость. LC, представляющие компанию TLC, не имеют права на получение льгот, предоставляемых сотрудникам компании TLC, включая, помимо прочего, пособие по безработице, зарплату или минимальную заработную плату. Все LC, представляющие компанию TLC, несут ответственность за свои собственные вознаграждения, расходы, затраты, расходные материалы, инструментарий или любые другие детали, требующиеся, используемые или необходимые для построения и продвижения своего бизнеса. Никакой LC не имеет права связывать компанию TLC или любое связанное с ней физическое или юридическое лицо каким-либо договором или соглашением, и никакие LC не могут создавать видимость, что они действуют от имени или в интересах корпоративного субъекта. Более того, никакие LC не могут связываться с какими-либо средствами массовой информации, искать освещения в СМИ или появляться на или упоминаться в любых средствах массовой информации от имени или в интересах компании TLC, если таковое не запрошено компанией TLC или не было одобрено компанией TLC в письменном виде. Все LC должны однозначно идентифицировать себя как независимых подрядчиков при ведении своего бизнеса. Любые образ действий или поведение, которые каким-либо образом подразумевают корпоративные отношения или вводят в заблуждение или создают видимость относительно статуса независимого подрядчика LC, запрещены.

### 3.2 Принятие в члены

Все новые LC, представляющие компанию TLC, должны быть отрекомендованы или зарегистрированы существующим LC, представляющим компанию TLC, и такая персональная рекомендация должна быть отмечена в процессе зачисления в LC, независимо от того, подана ли она онлайн или иным образом. Обязанность каждого LC состоит в том, чтобы при регистрации указать надлежащего рекомендатора (инициатора) и гарантировать, чтобы новые зарегистрированные LC указывали надлежащих инициаторов. При возникновении проблем с инициатором, LC обязан немедленно уведомить об этом компанию TLC. Мы гордимся нашей честностью и целостностью нашего компенсационного плана. В случае возникновения споров о том, кто является инициатором нового дистрибьютора, компания TLC приложит все разумные и максимальные усилия, чтобы определить, кем является реальный инициатор, на основе собранных фактов. Окончательное решение о каждом индивидуальном зачислении принимается по усмотрению компании TLC.

### 3.3 Субъекты предпринимательства

Корпорация, общество с ограниченной ответственностью, товарищество, траст или их местный эквивалент (совместно именуемые в данном разделе как «Субъект предпринимательства») могут подать заявку на получение статуса независимого Life Changer-а компании TLC, представив копию организационных документов в компанию TLC. Если независимый Life Changer зарегистрирован онлайн, все необходимые документы и регистрационная форма должны быть предоставлены в компанию «Total Life Changes» в течение тридцати (30) дней после онлайн-регистрации. Если требуемые документы не будут получены в течение 30-дневного периода, действие заявления и Соглашения о предоставлении статуса независимого Life Changer-а будет автоматически прекращено. Все участники, партнеры, акционеры или заинтересованные стороны соответствующего Субъекта предпринимательства несут солидарную ответственность за любые долги, имущественную ответственность или другие обязательства перед компанией TLC. Никакой субъект не может иметь более одной дистрибьюторской или финансовой заинтересованности в другой дистрибьюторской компании, а также не может быть заинтересован в нескольких дистрибьюторских взаимоотношениях, будь то по отдельности или как часть организации. Физическое или юридическое лицо может получить вторую и третью позиции только в том случае, если таковые функционируют в виде множественных «Бизнес-центров», согласно описанного в Компенсационном плане компании «Total Life Changes». Физические или юридические лица могут регистрироваться только согласно официальным документам LC. LC не может быть записан или зарегистрирован под вымышленным бизнес-названием.

### 3.4 Несовершеннолетние

Ни при каких обстоятельствах лицо, не достигшее 18-летнего возраста, или лицо, которое считается несовершеннолетним в любой применимой юрисдикции, не может стать LC, представляющим компанию TLC. К этому условию нет никаких исключений, родители несовершеннолетнего не могут подавать заявку совместно с ним или действовать от имени несовершеннолетнего. Ни один из

существующих LC не должен пытаться зарегистрировать или спонсировать несовершеннолетнего в качестве LC, представляющего компанию TLC.

### **3.5 Ограничения на дистрибьюторские взаимоотношения в контексте одного домохозяйства**

Любой LC может работать или иметь право собственности, законной или равноправной, в качестве единоличного собственника, партнера, акционера, доверенного лица, члена, владельца или бенефициара в одних дистрибьюторских взаимоотношениях с компанией TLC. Во избежание каких-либо манипуляций в рамках Компенсационного плана, супружеские пары или гражданские пары (далее по тексту совместно именуемые «супруг (супруги)»), которые хотят стать отдельными LC, представляющими компанию TLC, должны подписать отдельные заявку и соглашение о предоставлении статуса независимого дистрибьютора и должны иметь одного инициатора. Один из супругов не может зарегистрировать или спонсировать другого. Супруг (супруга) могут быть «помещены» в персональную учётную запись независимого Life Changer-а своего супруга, если у них один и тот же инициатор. Дополнительный член семьи, который не является супругом, проживающий в том же домохозяйстве и имеющий право стать LC, может стать любым LC под курацией инициатора, выбранного им по своему выбору, если он не имеет намерения манипулировать компенсационным планом.

### **3.6 Действия членом домохозяйства или аффилированных лиц**

Если какой-либо член домохозяйства ближайшего окружения LC участвует в какой-либо деятельности, которая, в случае её выполнения LC, нарушает какое-либо положение Соглашения, такая деятельность будет считаться нарушением со стороны LC, и компания TLC будет вправе в соответствии с Соглашением принять дисциплинарные меры касательно LC. Аналогичным образом, если какое-либо физическое лицо, каким-либо образом связанное с Субъектом предпринимательства (далее по тексту совместно именуемое «Аффилированное лицо») нарушает Соглашение, такое действие будет считаться нарушением со стороны субъекта предпринимательства, и компания "Total Life Changes" будет вправе принять дисциплинарные меры в отношении такого субъекта предпринимательства.

### **3.7 Добавление со-заявителя**

В случае добавления соискателя (физического или юридического лица) в существующую дистрибьюторскую сеть компании TLC, компания TLC требует составления письменного запроса, а также направления правильно заполненных Заявления и Соглашения на получение статуса Life Changer-а, содержащего номера социального страхования и подписи соискателя и добавляемого соискателя. Во избежание действий в обход Раздела 3.9 (касающегося передачи и переуступки учётной записи дистрибьютора компании "Total Life Changes"), первоначальный заявитель должен быть указан как главная сторона в первоначальных Заявлении и Соглашении на получение статуса независимого дистрибьютора. Если первоначальный независимый Life Changer хочет прекратить его или её взаимоотношения с Компанией, он или она должны передать или переуступить свою учётную запись дистрибьютора в соответствии с разделом 3.9. Если указанное действие не произведено, статус независимого Life Changer-а может быть аннулирован компанией "Total Life Changes" при изъятии первоначальной учётной записи дистрибьютора. Все бонусные и комиссионные чеки будут отправлены на адрес записи оригинального независимого Life Changer-а. Обратите внимание, что изменения, разрешенные в рамках данного Раздела, не включают смену Инициатора или Спонсора, предложившего кандидатуру. За каждое запрошенное изменение взимается плата за оформление документов, которая должна быть приложена к письменному запросу и заполненным Заявлению и Соглашением на получение статуса независимого дистрибьютора.

### **3.8 Вертикальная замена (Roll-up)**

При возникновении вакансии в Маркетинговой организации по причине прекращения действия LC по любой причине, каждый LC или Привилегированный клиент первого уровня, который находится сразу же под аннулированным независимым Life Changer-ом на дату аннуляции, будет перемещен на первый уровень («Переднюю линию») Спонсора, предложившего кандидатуру аннулированного независимого Life Changer-а (ужимая один уровень кверху в дереве Спонсора, предложившего кандидатуру).

### **3.9 Продажа, передача или переуступка**

Никакой LC не может продавать, передавать или переуступать его/её независимый бизнес без выраженного письменного согласия компании TLC, данного по её собственному усмотрению. Продажа, передача или переуступка бизнеса LC не могут ни при каких обстоятельствах быть использованы для осуществления смены Спонсора, манипулирования компенсационным планом или негативного влияния на другого LC. Существующий LC не может приобрести другой независимый бизнес, представляющий компанию TLC. Любое физическое или юридическое лицо, производшее продажу, передачу или переуступку своего независимого бизнеса, при условии, что оно безусловно в правовом и финансовом отношении, должно подождать двенадцать (12) месяцев, прежде чем заново подать в компанию TLC заявку на получение статуса независимого Life Changer-а.

### **3.10 Разделение прав вследствие развода или прекращения существования компании**

Ни при каких обстоятельствах компания TLC не должна быть вынуждена разделять, разбивать или частично переназначать LC или его нижний уровень в связи с разводом супругов или прекращением существования какого-либо субъекта. Компания TLC признаёт LC в том виде, в каком он зарегистрирован в компании TLC, и будет выплачивать все заработанные им комиссионные или бонусы соответственно. Компания TLC не обязана предпринимать никаких действий для содействия такому разводу, разрыву отношений или прекращению существования, кроме как в ходе обычного ведения бизнес-отношений с компанией TLC в соответствии с Соглашением. Любое разделение комиссий или бонусов между затронутыми сторонами должно быть разрешено между сторонами после получения соответствующего платежа от компании TLC. Если затронутые стороны не могут эффективно вести бизнес-отношения с компанией TLC или в случае возникновения каких-либо неблагоприятных последствий для компании TLC или других LC, компания TLC оставляет за собой право в принудительном порядке прекратить независимый бизнес LC-ов. Супруг или другая сторона, которая отказывается от прав на независимый бизнес LC, представляющего компанию TLC, по причине развода, разрыва отношений или прекращения существования, должны ожидать двенадцать (12) месяцев, прежде чем подать заявку в компанию TLC на получение статуса независимого

### 3.11 Наследование

По наступлении смерти или недееспособности LC-а, его учетная запись независимого дистрибьютора может быть передана его наследникам. Соответствующая юридическая документация, такая как оригинал свидетельства о смерти и нотариально заверенная копия завещания, волеизъявления или другого документа, устанавливающего права наследника, должна быть передана в компанию TLC для обеспечения надлежащей передачи прав. Соответственно, независимый дистрибьютор должен проконсультироваться с адвокатом в подготовке завещания или другого документа, содержащего завещательные распоряжения. Всякий раз, когда учетная запись независимого Life Changer-a, представляющего компанию "Total Life Changes" передается по завещанию или другому завещательному распоряжению, правопреемник в правах на имущество приобретает все права, ранее заработанные или принадлежавшие LC, но далее обязуется продолжать соответствовать всем требованиям и квалификационным требованиям. Правопреемник (правопреемники) в правах на имущество должен (должны): 1) оформить заявку и соглашение независимого дистрибьютора; 2) соблюдать условия и положения Соглашения; 3) соответствовать всем квалификационным требованиям, предъявляемым к статусу покойного независимого дистрибьютора; 4) бонусные и комиссионные чеки независимого дистрибьютора, представляющего компанию "Total Life Changes", перечисленные в соответствии с настоящим разделом 4.11, будут выплачены в виде единого электронного платежа правопреемнику (правопреемникам) в правах на имущество. Такие правопреемник (правопреемники) обязаны предоставить в компанию "Total Life Changes" «зарегистрированный адрес», на который будут отправляться все бонусы и комиссионные платежи. 5) если независимый дистрибьютор оставил завещание в пользу нескольких правопреемников в правах на имущество, они должны создать Субъект предпринимательства и получить федеральный идентификационный номер налогоплательщика. Компания "Total Life Changes" обязуется выдать все бонусные и комиссионные чеки и оформить форму 1099 в соответствии с требованиями IRS (Налогового управления США). Компания TLC не обязана разделять любой вид дистрибьюторских взаимоотношений между наследниками и ни при каких обстоятельствах компания TLC не позволяет каким-либо LC или правопреемникам LC действовать каким-либо образом, отличным от того, который обычно предписывается Соглашением или Принципами и процедурами.

### 3.12 Затраты

Никакой LC не обязан тратить какую-либо конкретную сумму на деятельность или продвижение его / её независимого бизнеса. Выбор объема средств, которые могут считаться целесообразными для того, чтобы LC потратил их на маркетинг или любое другое действие, связанное с компанией TLC, полностью зависит от решения LC в зависимости от его / ее конкретной ситуации. Если иное специально не предусмотрено в соответствии с данными Принципами и процедурами или в Компенсационном плане компании TLC, ни один LC не имеет права на возмещение от компании TLC каких-либо общих или административных расходов, сборов или затрат любого вида, понесенных в ходе действий LC, произведенных в отношении компании TLC или соглашения с компанией TLC.

## РАЗДЕЛ 4

# Обязанности Life Changer-a

### 4.1 Поддерживать процесс обмена точной информацией с компанией TLC

Все LC должны немедленно уведомить компанию TLC о любых изменениях, внесенных в исходную информацию, указанную в заявке. Это включает, помимо прочего, изменения в адресе проживания, почтовом адресе, номере телефона, адресе электронной почты и т.д. Уведомление может быть осуществлено с помощью вашего бэк-офиса, в письменной форме или по электронной почте. Пожалуйста, ожидайте до тридцати дней до полной реализации указанных изменений.

### 4.2 Поддерживать связь с нижними уровнями

Любой LC, который предлагает кандидатуру другого LC в компанию TLC, должен выполнять функцию добросовестного надзора, в целях обеспечения того, чтобы его или ее подчиненный (нижняя линия) должным образом управляет его или ее бизнесом, представляющим компанию TLC. LC должны находиться в постоянном контакте, на связи и контролировать LC своей нижней линии. Примеры таких контактов и контроля могут включать, но не ограничиваются ими: информационные бюллетени, письменная переписка, личные встречи, телефонный контакт, голосовая почта, электронная почта или e-mail, а также сопровождение нижестоящих LC на встречи, учебные сессии и другие собрания компании TLC. Вышестоящие LC (высшая линия) также несут ответственность за мотивацию и обучение новых LC касательно продукции компании TLC, эффективных методов продаж и маркетингового и компенсационного планов. LC должны контролировать LC своих нижестоящих линий с тем, чтобы убедиться, что они не предъявляют ненадлежащие претензии в отношении продукции или предпринимательской деятельности и не участвуют в любом незаконном или ненадлежащем поведении. По запросу каждый LC должен быть в состоянии предоставить компании TLC документально подтвержденные доказательства его или ее текущего выполнения обязанностей Спонсора.

### 4.3 Оговорка о нераспространении негативной информации

Компания TLC желает разумно предоставлять своим LC лучшую продукцию, компенсационный план и обслуживание в отрасли. Соответственно, мы ценим вашу конструктивную критику и комментарии. Все такие комментарии должны быть представлены в письменной форме в отдел поддержки клиентов. Независимые Life Changer-ы, однако, не должны умалять, принижать или делать негативные замечания о компании TLC, директорах компании TLC, других LC, представляющих компанию TLC, должностных лицах, сотрудниках или других связанных физических или юридических лицах, в устной, письменной форме, посредством сети Интернет, в социальных сетях или на других форумах.



#### **4.4 Сообщать о нарушениях принципов**

LC, которому стало известно о нарушении политики другим LC, должен представить письменный отчет о нарушении непосредственно в Департамент надзора за нормативно-правовым соответствием компании TLC, оформив отчет таким образом, чтобы можно было открыть дело и провести расследование. Подробные сведения об инцидентах, такие как даты, количество случаев, вовлеченные лица и любая подтверждающая документация, должны быть включены в отчет.

#### **4.5 Статус компании**

Никакой LC не может утверждать или намекать, что он / она или любой другой LC имеет преимущества или особые привилегии в компании TLC. Ни один из LC также не может намекать, что он или любой другой LC каким-либо образом освобождены от таких же обязательств и требований, какие предъявляются любому другому LC.

#### **4.6 Личная информация**

Любой LC, который получает личную информацию от или о потенциальных LC или клиентах, должен предпринять все разумные меры для обеспечения её безопасности. Вы должны уничтожить или безвозвратно удалить личную информацию о других лицах, если таковая больше не требуется. Личная информация - это информация, которая идентифицирует или позволяет связаться с физическим или юридическим лицом. Она включает, но не ограничивается, имя Клиента, потенциального Клиента, LC и потенциального LC, адрес, адрес электронной почты, номер телефона, данные кредитной карты, идентификационный номер социального страхования или налоговый идентификационный номер и другую информацию, связанную с этими данными.

#### **4.7 Конфиденциальная информация**

«Конфиденциальная информация» включает в себя, но не ограничивается, идентификационные данные, контактную информацию и / или информацию о продажах, относящуюся к LC и / или Клиентам компании TLC: (а) которая содержится в соответствующем Бэк-офисе любого LC или получена из него; (б) которая получена из любых отчетов, выпущенных компанией TLC для LC с целью помочь им в управлении их бизнесом, представляющим компанию TLC; и / или (в) к которой LC не имел бы доступа или не приобрел бы его, если бы не его / ее принадлежность к компании TLC. Конфиденциальная информация представляет собой корпоративные коммерческие производственные секреты, принадлежащие исключительно компании TLC, которые предоставляются LC строго конфиденциально, исключительно для целей продвижения компании TLC в соответствии с настоящим Соглашением. Конфиденциальная информация не должна быть прямо или косвенно раскрыта какой-либо третьей стороне и не должна использоваться для каких-либо целей, кроме как для выполнения Соглашения с дистрибьютором, а также при создании и управлении бизнесом, представляющим компанию TLC. Любое нарушение этого правила нанесет непоправимый вред компании TLC, от которого нет адекватных средств законной правовой защиты. Стороны также соглашаются с тем, что ущерб, причиненный компании TLC, в случае разглашения LC-ом конфиденциальной информации, перевешивает любой ущерб, причиненный LC, при неразглашении такой информации, в случае, если компания TLC прибегнет к средству правовой защиты в виде судебного запрета. Компания TLC имеет право на немедленную и постоянную правовую защиту по праву справедливости для предотвращения дальнейших нарушений данной политики и имеет право получить такую помощь в суде, несмотря на арбитражную оговорку, применяемую к спорам, возникающим из-за нарушения Соглашения.

#### **4.8 Принятие в члены, спонсорство, предложение кандидатуры**

LC с хорошей процессуальной дееспособностью могут регистрировать (спонсировать) и предлагать кандидатуры других в компанию TLC в качестве прямого приоритетного клиента или LC. Приоритетный клиент или LC имеет право выбрать своего спонсора, и никакие LC не могут оказывать давление, преследовать, запугивать или заставлять кого-либо что-либо покупать или предпринимать какие-либо действия, которые они не желают предпринять по каким-либо причинам. Кроме того, ни один LC не может принудить или потребовать от какого-либо предполагаемого или нового LC или клиента согласия на что-либо или подписания какого-либо соглашения, кроме стандартного дистрибьюторского соглашения с компанией TLC. Ни один LC не может пытаться продавать или продвигать продукты или услуги какой-либо компании, включая компанию TLC, кому-либо, кто не зарегистрированному лично этим LC.

### **РАЗДЕЛ 5**

## **Конфликт интересов**

#### **5.1 Участие в других компаниях прямых продаж**

LC не могут участвовать в качестве Дистрибьюторов в других предприятиях по прямым продажам, сетевому маркетингу или многоуровневому маркетингу (далее по тексту совместно именуемым «Предприятия сетевого маркетинга»). Ни при каких обстоятельствах LC не может представлять продукты или бизнес компании TLC одновременно с продуктами, услугами или возможностями любой другой компании.

#### **5.2 Оговорка о запрете переманивания сотрудников и клиентов**

В течение срока действия Соглашения и в течение двенадцати (12) месяцев после его расторжения по любой причине, LC не имеет права участвовать в какой-либо фактической вербовке или регистрации или в предпринятой попытке таковых касательно любого LC, представляющего компанию TLC для целей другого сетевого маркетинга, прямых продаж или подобных предприятий, либо напрямую, либо косвенно, либо через третьих лиц. Это включает, но не ограничивается представлением или оказанием помощи в представлении другой компании, занимающейся сетевым маркетингом или прямыми продажами, любому LC, представляющему компанию TLC, или Клиенту, или косвенным или явным образом поощрения любого LC, представляющего

компанию TLC или Клиента с целью присоединиться к другой компании или вести бизнес с другой компанией.

1. В течение двенадцати (12) месяцев после прекращения действия Соглашения с независимым дистрибьютором по любой причине, бывшему LC строго запрещено участвовать в вербовке или в предпринятой попытке такового касательно любого LC, представляющего компанию TLC или Привилегированного клиента от имени другого предприятия сетевого маркетинга или прямых продаж, кроме тех, кто изначально лично был зарегистрирован в компании TLC. Соглашаясь с Соглашением с LC, каждый LC признает и соглашается с тем, что с помощью такого запрета компания TLC пытается защитить свои законные деловые интересы, и такой запрет является разумным по своему объему и продолжительности.
2. В течение срока действия Соглашения и в течение двенадцати (12) месяцев после его расторжения или аннулирования по любой причине LC не может: (а) производить, предлагать или передавать любую литературу, кассеты, компакт-диски, DVD-диски или другие рекламные материалы любого характера другому предприятию по сетевому маркетингу или прямым продажам, которые используются LC или любым третьим лицом для найма LC или Привилегированных клиентов компании TLC для этого или любого другого предприятия по сетевому маркетингу; (б) продавать, предлагать продавать или продвигать любые конкурирующие продукты или услуги, не относящиеся к компании TLC, вниманию LC, представляющих компанию TLC, или Привилегированных клиентов (любой продукт из той же категории профильных продуктов, что и продукт компании "Total Life Changes", считается конкурирующим (например, любая биологически активная пищевая добавка относится к той же общей категории, что и пищевые добавки компании "Total Life Changes", и, следовательно, является конкурирующим продуктом, независимо от различий в цене, качестве, ингредиентах или содержании питательных веществ); (в) предлагать продукцию компании TLC или рекламировать компенсационный план компании TLC в сочетании с любыми продуктами, услугами, бизнес-планом, возможностями или стимулами, не относящимися к компании TLC, или (г) предлагать любую продукцию, услуги, бизнес-планы, возможности или стимулы, не относящиеся к компании TLC, на любом заседании компании TLC, семинаре, презентации, конвенции или другой встрече, организованной компанией TLC, или сразу же после такого события.
3. В течение срока действия Дистрибьюторского соглашения и в течение двенадцати (12) месяцев после его расторжения по любой причине, LC не должен связываться ни с каким поставщиком, консультантом, сотрудником или агентом компании TLC с целью создания компании, занимающейся прямыми продажами, или с целью оказания помощи или присоединения к любой существующей компании, занимающейся прямыми продажами.
4. В течение срока действия Соглашения с LC и в течение двенадцати (12) месяцев после его расторжения по любой причине, LC не должен пытаться копировать, производить, воссоздавать или тиражировать для продажи или распространения любой из продуктов, продаваемых, изготовленных или произведенных для компании TLC.

### **5.3 Таргетирование других прямых продавцов**

Компания TLC не поощряет LC таргетировать торговых агентов другой компании, занимающейся сетевым маркетингом или прямыми продажами, с целью продажи продукции компании TLC или с целью предложения стать LC, представляющими компанию TLC, а также компания "Total Life Changes" не поощряет LC привлекать или побуждать торговых агентов другой компании, занимающейся прямыми продажами, нарушать условия их контракта с такой другой компанией. LC будут нести ответственность за своё поведение, и компания TLC будет вправе не защищать LC, если другая компания возбудит какой-либо судебный иск, заявляющий о его неэтичном или ненадлежащем деловом поведении.

### **5.4 Перекрестное спонсирование**

Фактическое перекрестное спонсирование или попытки такового строго запрещены. Под «Перекрестным спонсированием» имеется в виду регистрация или попытка регистрации физического или юридического лица, у которого уже есть действующая клиентская учетная запись или Заявка и Соглашение независимого дистрибьютора, поданные в компанию TLC, или которые заключили такое соглашение в течение предыдущих двенадцати (12) календарных месяцев, в рамках другой линии спонсорства. Использование имени супруга или родственника, фирменных наименований, общеизвестных коммерческих наименований, вымышленных названий, корпораций, товариществ, трастов, федеральных идентификационных номеров или фиктивных идентификационных номеров для обхода данного принципа или любого другого положения Соглашения строго запрещено. LC не должны унижать, дискредитировать или умалять других LC, представляющих компанию TLC, в попытке побудить других LC стать частью маркетинговой организации другого LC. Если перекрестное спонсирование будет доказано, оно должно быть немедленно доведено до сведения компании TLC. Компания TLC может принять меры против LC, который перешёл из организации в другую организацию и / или против тех LC, которые поощряли или участвовали в перекрестном спонсировании. Компания TLC также может переместить всю нижестоящую линию LC-нарушителя на место нижестоящей линии их первоначальной организации, если Компания TLC сочтет это справедливым и целесообразным. Тем не менее, компания TLC не будет обязана таким образом переносить нижестоящую линию перекрестно спонсируемого Life Changer-a, и окончательное решение вопроса о расположении такой надлежащей линии остается на усмотрение компании TLC. LC настоящим отказываются от любых претензий и оснований для предъявления претензий против компании TLC, возникших или связанных с ликвидацией нижестоящей линии организации перекрестно спонсируемого независимого Life Changer-a.

### **5.5 Перекупка бонусов и накопление**

Перекупка бонусов и / или накопление LC строго запрещены и не допускаются ни при каких условиях или обстоятельствах. «Перекупка бонусов» - это манипулирование компенсационным планом с целью генерирования каких-либо бонусов и / или комиссий свыше тех, что получены за законную продажу продукции, и включает, но не ограничивается: (1) регистрацию физических или юридических лиц без их ведома и / или заключение Заявлений и Соглашений с независимыми дистрибьюторами такими лицами или организациями; (2) мошенническое зачисление физического или юридического лица в качестве Независимого LC или Привилегированного клиента; (3) зачисление или попытка зачисления несуществующих физических или юридических лиц в качестве независимого Life Changer-a или Привилегированного Клиента; (4) использование кредитной карты независимым Life Changer-ом или Привилегированным клиентом или использование её от их имени в случаях, когда независимый Life Changer-

ег или Привилегированный клиент не является распорядителем счета такой кредитной карты; (5) приобретение продукции компании "Total Life Changes" от имени другого LC или Клиента или под другим номером LC или идентификатором Клиента с целью удовлетворить требованиям для получения комиссионных, бонусов или стимулов и / или (6) создание любого заказа или объема, не являющегося результатом законной сделки купли-продажи, заключенной в ходе обычной предпринимательской деятельности.

«Накапливание» включает в себя: (1) не передача своевременно заявок в компанию TLC или удержание членского соглашения в течении более двух (2) рабочих дней после его подписания; (2) манипулирование членскими соглашениями с целью максимизации компенсации в соответствии с Компенсационным планом; (3) предоставление финансовой помощи участникам, покупка продукции или прямые поставки (дропшипинг) за чужой счет с целью увеличения выплат своей торговой организации и / или (4) размещение заказов или объемов таким образом, чтобы лишить вышестоящего спонсора комиссионных или бонусов, которые им причитались бы в ином случае.

## РАЗДЕЛ 6

# Коммуникация и конфиденциальность внутри компании TLC

### 6.1 Взаимодействие с нижними уровнями (генеалогические отчеты)

LC разрешен доступ и просмотр отчетов об активности нижестоящих уровней (нижних линий) путём использования защищенного бэк-офиса LC. Все Отчеты об активности нижестоящих уровней и содержащаяся в них информация являются конфиденциальными и представляют собой конфиденциальную информацию и коммерческую тайну и принадлежат исключительно компании TLC. Компания TLC не будет нести ответственность за любые ошибки, неправильную или недостающую информацию, которая может быть включена или исключена из любого отчета. Отчеты об активности нижестоящих уровней предоставляются LC в строжайшем секрете и с единственной целью - помочь LC в работе с их соответствующими нижними линиями в развитии их бизнеса, представляющего компанию TLC, в соответствии с Соглашением с LC. LC должны использовать свои Отчеты об активности нижестоящих уровней для того, чтобы помогать, мотивировать и обучать своих нижестоящих LC и обеспечивать поддержку своих клиентов. LC и компания TLC настоящим признают и соглашаются с тем, что, кроме данного соглашения о конфиденциальности и неразглашении, компания TLC не будет предоставлять LC отчеты об активности нижестоящих уровней. LC, представляющий компанию TLC, не вправе от его / ее имени или от имени любого другого физического или юридического лица:

1. прямо или косвенно раскрывать любую информацию, содержащуюся в любом Отчете об активности нижестоящих уровней, любой третьей стороне;
2. прямо или косвенно раскрывать пароль или другой код доступа в свой бэк-офис или в отчет об активности нижестоящих уровней;
3. использовать информацию с целью конкуренции с компанией TLC или для любых других целей, кроме продвижения своего бизнеса, представляющего компанию TLC;
4. вербовать или вести переговоры с любым LC или Привилегированным клиентом компании TLC, указанным в любом отчете, или каким-либо образом пытаться влиять или побуждать любого LC или Привилегированного клиента изменить свои деловые отношения с компанией TLC;
5. использовать или раскрывать любому физическому или юридическому лицу любую информацию, содержащуюся в любом Отчете об активности нижестоящих уровней. По требованию Компании, любой действующий или бывший LC обязан вернуть Компании оригинал и все копии любых Отчетов об активности нижестоящих уровней, а также
6. Если LC или любая третья сторона получит доступ к любым данным, используя обратное восстановление алгоритма, запоминание последовательности нажатия клавиш, хакерский взлом или любым другим способом, это будет считаться нарушением Соглашения с LC и данных Принципов и процедур.

### 6.2 Согласие на участие в коммуникационных взаимодействиях

LC настоящим соглашаются с тем, что компания TLC или сторона, действующая от ее имени, может связываться с ними любыми доступными способами, включая, помимо прочего, стационарный или сотовый телефон с использованием автоматизированных технологий (например, автоматический набор номера или рассылка предварительно записанных сообщений), обмен текстовыми сообщениями или общение посредством электронной почты. Вы настоящим даёте свое согласие и разрешение на то, чтобы компания TLC связывалась с вами вышеописанным образом по адресу, номерам телефонов или адресам электронной почты, которые вы указали, с учётом всех изменений. Вы осознаете, что стандартные тарифы вашего оператора могут быть применены к таким звонкам и / или текстовым сообщениям. Вы понимаете, что можете отказаться от получения текстовых сообщений в любое время, отправив обратное сообщение «СТОП». Вы осознаете, что ваше согласие не является условием для совершения покупки. Вы соглашаетесь с Политикой конфиденциальности компании TLC путем утверждения и отправки данного Соглашения с LC.

### 6.3 Согласие на уступку прав и использование образа LC в социальных сетях

Отправляя Дистрибьюторское соглашение с компанией TLC, вы предоставляете компании TLC право бесплатно использовать ваше имя, потребительские отзывы и / или образ в любых рекламных или промоматериалах компании TLC в любых медиа. Кроме того, вы настоящим соглашаетесь и даете разрешение на использование и воспроизведение любых фотографий, сделанных или предоставленных компании TLC, а также даете согласие на бесплатное использование и воспроизведение любых цитат, потребительских отзывов, историй, диалогов в социальных сетях в любых печатных или электронных рекламных, маркетинговых или промо целях.

# Реклама и стимулирование сбыта

## 7.1 Общие положения

Любая реклама или стимулирование сбыта должны защищать доброе имя компании TLC и демонстрировать принципы добросовестной предпринимательской деятельности. Ни при каких обстоятельствах недопустимо использовать непрофессиональное, неосторожное, ложное, дезинформирующее, вводящее в заблуждение, незачинное или аморальное поведение, утверждения или методы при продвижении компании TLC и её продукции. LC должны принимать все разумные меры для обеспечения того, чтобы любая реклама, стимулирование сбыта или публикации были профессиональными, грамматически правильными и не оскорбительными. LC должны использовать исключительно средства продаж и вспомогательные материалы, произведенные компанией TLC. Мы тщательно разрабатываем нашу продукцию, товарные этикетки, Компенсационный план и рекламные материалы с тем, чтобы гарантировать, что представление каждого аспекта компании TLC является профессиональным, справедливым, правдивым, обоснованным, точно представленным и происходит в соответствии с применимыми законами или правилами. Компания TLC оставляет за собой право по своему усмотрению редактировать или отменять ранее одобренные материалы LC. Компания "Total Life Changes" также оставляет за собой право отменить одобрение любых средств и методов реализации, рекламных материалов, рекламных объявлений или другой литературы, а LC настоящим отказывается от всех претензий в отношении убытков или вознаграждений, возникающих или связанных с такими отменами. Поскольку данные принципы соответствия имеют жизненно важное значение для долгосрочной стабильности компании TLC и сохранения одинаковых возможностей для всех, эти рекламные принципы должны строго соблюдаться. Использование неутвержденных материалов или использование маркетинговых материалов любого рода без предварительного одобрения может привести к дисциплинарным взысканиям, включая, помимо прочего, следующее:

1. направление официального письма с предупреждением и / или назначение испытательного срока;
2. приостановление начисления комиссий;
3. расторжение договора с независимым дистрибьютором; и / или
4. возможные судебные иски

## 7.2 Товарные знаки и объекты интеллектуальной собственности

Компания TLC не разрешает использование своих товарных знаков, торговых названий, разработок, символов или материалов, защищенных авторским правом, каким-либо физическим или юридическим лицом, включая LC-ов, без предварительного письменного разрешения и если такой контент специально не подготовлен или не одобрен для использования. LC не могут производить для продажи или распространения какие-либо записанные мероприятия, выступления и / или презентации, организованные компанией TLC без письменного согласия компании TLC. Кроме того, LC не могут использовать любое наименование или часть любого наименования, в точности повторяющее, похожее или являющееся разновидностью наименования какого-либо товара, услуги, лица или объекта, связанного с компанией TLC, в названии, адресе, имени домена, URL-адресе, на странице в социальных сетях, в имени пользователя, названии команды, заголовке, никнейме или в любом другом контексте, которые могут вводить в заблуждение, дезинформировать или сбивать с толку относительно происхождения или источника данного материала или сообщения.

## 7.3 Обозначение себя в качестве Независимого Life Changer-а

В тех случаях, когда в соответствии с настоящими Принципами и процедурами разрешено использовать наименование компании "Total Life Changes" или другие относящиеся к ней материалы, это может быть осуществлено только с надлежащим обозначением себя в качестве независимого Life Changer-а. Категорически исключаются ситуации, в которых может возникнуть неоднозначное понимание в отношении того, действовал ли LC в качестве субъекта предпринимательства, представляющего компанию TLC. Для случаев, когда LC будет разрешено использование логотипа компании TLC, мы разработали специальные версии логотипов компании TLC для независимых LC, которые вы сможете найти в вашем бэк-офисе LC, в разделе используемых материалов.

## 7.4 Вебсайты Life Changer-ов

LC могут использовать предоставленную компанией TLC копию веб-сайта для продвижения своего бизнеса, представляющего компанию TLC. Любой другой веб-сайт, используемый LC, должен быть абсолютно обобщенным, без прямых ссылок на компанию TLC и иным образом соответствовать любым применимым законам, правилам или положениям. Копии веб-сайта компании TLC и ее корпоративный веб-сайт содержат профессионально подготовленные материалы, предназначенные для того, чтобы помогать вам в стимулировании сбыта и в продажах. Обобщенные или иным образом неидентифицируемые веб-сайты не будут иметь права заявлять претензии на какую-либо продукцию или доходы, имеющие отношение к продукции и услугам компании TLC или к самой компании TLC. .

## 7.5 Интернет реклама и реклама средствами электронной почты

Никакой LC не имеет права рекламировать или продвигать продукты и услуги компании TLC или компанию TLC, а также использовать любые товарные знаки компании TLC или материалы, защищенные авторским правом, на любых электронных носителях или средствах транслирования информации, включая электронную почту, Интернет, социальные сети или иное, если таковое не было отдельно одобрено компанией TLC. Реклама в Интернете и / или массовое стимулирование должны быть обобщенными, не использовать товарные знаки компании TLC, фирменные наименования или материалы, защищенные

авторским правом. «Спам» или нежелательное массовое распространение электронных писем, факсов или других средств массовой информации, осуществленное в нарушение любых применимых законов и правил или постановлений, абсолютно запрещено. Никакой LC не должен публиковать, размещать в сети, загружать, распространять или сообщать через любые средства массовой информации, любые непрофессиональные, нецензурные, оскорбительные, непристойные, клеветнические, вводящие в заблуждение, ложные, фиктивные, непристойные, нарушающие права или незаконные заявления, утверждения, материалы, информацию или данные.

## **7.6 Интернетные и прочие тематические объявления**

LC не вправе использовать тематические объявления, будь то опубликованные в печатных средствах или онлайн-объявления, включая газету электронных объявлений Craigslist, но не ограничиваясь ею, для перечисления, продажи или розничной продажи определенных товаров производства компании TLC, товарных наборов или возможностей. Обобщенные объявления, предназначенные для получения запросов, допустимы, если они соответствует любым применимым к ситуации законам, правилам или положениям.

## **7.7 Онлайн интернет-аукционы**

TLC and its products and services may not be listed on eBay or other online auctions, nor may LC's enlist or otherwise allow or facilitate a third party to sell TLC products on eBay or other online auctions.

## **7.8 Онлайн-торговля**

LC не имеет права перечислять или продавать продукцию и услуги компании TLC в любом интернет-магазине розничной торговли или на сайте электронной коммерции, включая сайт Amazon.com и т.п. (за исключением их собственной копии веб-сайта, предоставленной компанией TLC). Кроме того, LC не вправе (1) привлекать или иным образом разрешать третьей стороне продавать продукцию компании TLC посредством или на любом интернет-магазине розничной торговли или на сайте электронной коммерции или (2) продавать продукцию третьей стороне, касательно которой LC имеет основания полагать, что она затем продаст такую продукцию в каком-либо интернет-магазине розничной торговли, на сайте электронной коммерции или другими неразрешенными способами.

## **7.9 Баннерная реклама**

LC могут размещать одобренные рекламные баннеры на сайтах третьей стороны. Они могут использовать исключительно одобренные компанией TLC шаблоны и изображения, доступные через раздел используемых материалов своего личного бэк-офиса в компании TLC. Баннер должен иметь прямую ссылку на копию веб-сайта LC, представляющего компанию TLC, и не может быть изменен, модифицирован, исправлен и не может содержать любую дополнительную информацию, такую как цены, скидки или рекламные акции. LC должен действовать по собственному усмотрению при определении уместности веб-сайта третьей стороны, на котором может быть размещен баннер, и компания TLC оставляет за собой право потребовать, чтобы LC удалил рекламный баннер с веб-сайта, если TLC единолично примет решение считать его неуместным.

## **7.10 “Ссылочный спам”**

«Ссылочный спам» или множественные последовательные размещения одного и того же или аналогичного контента в блогах, вики-энциклопедиях, книгах отзывов, веб-сайтах или других общедоступных онлайн-форумах или досках обсуждений не допускаются. Это включает в себя спам блогов, спам в комментариях к блогам и / или спам посредством текстовых сообщений. Любые иные допустимые комментарии, которые LC может опубликовать в блогах, форумах, книгах отзывов и т.д., должны быть уникальными, информативными, актуальными и иным образом допустимыми.

## **7.11 Размещение в электронных СМИ**

LC не имеют права загружать, отправлять или публиковать видео-, аудио- или фотографический контент, связанный с компанией TLC, в любых цифровых СМИ или веб-сайтах, таких как Facebook, YouTube, iTunes, Photobucket или на аналогичных сайтах.

## **7.12 Заявления о продукции**

Запрещены любые заявления, включающие личные потребительские отзывы, относительно терапевтических, лечебных или полезных свойств любых товаров, предлагаемых компанией TLC, за исключением тех, которые относятся к официальным материалам компании TLC. В частности, ни один LC не может утверждать, что продукция компании TLC полезна для лечения, излечения, диагностики, смягчения или предотвращения любых заболеваний или признаков или симптомов заболевания. Такие претензии не только являются нарушением политики компании TLC, но и потенциально нарушают применимые законы, в том числе федеральные законы и государственные законы, в том числе Федеральный закон о продуктах питания, лекарственных и косметических средствах и Закон о Федеральной торговой комиссии, но не ограничиваются ими. LC, публикующий потребительские отзывы об опыте работы с товаром в любых средствах информации, должен проявлять осторожность в том, чтобы раскрывать свою принадлежность к компании TLC, то есть обозначать себя как независимого Life Changer-а компании “Total Life Changes”, быть честным в описании своего личного опыта и настаивать, что не утверждает, что его опыт является типичным для потребителей. Если иное не оговорено в письменной форме со стороны компании TLC, не гарантируется, что в результате использования или потребления продукции и услуг компании TLC будут достигнуты какие-либо конкретные результаты.

## **7.13 Заявления о доходах**

LC не вправе делать никаких заявлений или утверждений о доходах или подразумевать, что кто-либо может достичь какого-либо

определенного уровня дохода или успеха. Кроме того, LC не имеют права демонстрировать комиссионные чеки, выписки по оплате комиссий или другие финансовые записи в рекламе компании TLC.

LC могут правдиво, точно и справедливо объяснить Компенсационный план компании TLC и показать возможные способы, которыми LC может зарабатывать комиссионные или бонусы в соответствии с планом. Однако гарантии, заявления или заверения в том, что какие-либо конкретные результаты могут быть достигнуты, не допускаются. Индивидуальные результаты будут отличаться, и никакие предыдущие результаты не должны быть указаны или подразумеваться как типичные. Гипотетические примеры не должны быть необоснованными или преувеличенными.

### **7.14 Установление цен на продукцию**

LC не вправе рекламировать или предлагать продавать продукцию или услуги компании TLC по любой цене ниже той, которая рекомендуется как розничная цена соответствующего товара. Кроме того, никакие специальные предложения или заманчивые акции, кроме обычных предложений продукции компании TLC, не должны быть напечатаны или упакованы с продукцией и / или услугами компании TLC. Любое предложение о продаже продукции и / или услуг компании TLC должно быть правдивым и не должно содержать вводящих в заблуждение утверждений, таких как «самая низкая доступная цена», из которой следует, что LC может продавать товары по более низкой цене, чем другие LC.

### **7.15 Повторная упаковка**

Никакой LC не может перепаковать, перебрендировать или любым иным образом изменять упаковку или маркировку любых продукции или услуг компании TLC. Раздача дегустационных образцов во время торговых встреч на дому или на собраниях, организованных компанией TLC, разрешена.

### **7.16 Использование имени или образа знаменитости**

Никакой LC не может подразумевать, что компания TLC связана с или одобряется конкретным лицом, организацией или знаменитостью. Никакие имена или образы знаменитостей, групп или организаций не могут быть опубликованы LC без предварительного письменного согласия компании TLC.

### **7.17 Научно-консультативный комитет и прочие консультанты**

Компания TLC установила отношения со многими выдающимися научными, маркетинговыми, коммуникационными, деловыми, юридическими и другими специалистами. LC должны воздерживаться от контактов или попыток связаться с любым таким профессионалом или консультантом, если только у них нет специального письменного разрешения на это от компании TLC. Никакой LC не может утверждать или подразумевать, что он / она имеет какие-либо особые отношения или привилегии касательно любого такого профессионала или консультанта.

### **7.18 Международный маркетинг**

LC имеют право продавать продукцию компании TLC, регистрировать Привилегированных клиентов или LC только в тех странах, в которых компания TLC имеет право вести предпринимательскую деятельность, о чём должно быть заявлено в официальных материалах компании TLC или на корпоративном веб-сайте компании TLC. Однако, прежде чем начинать какие-либо действия, связанные с компанией TLC, в любой утверждённой для ведения бизнеса стране, LC должен сначала заполнить и подать заявку на регистрацию работы за рубежом в Отдел надзора за нормативно-правовым соответствием компании TLC. После того, как такое заявление будет получено и утверждено, о чем будет свидетельствовать письменное разрешение члена Отдела надзора за нормативно-правовым соответствием, LC может начать деятельность в любой утверждённой для ведения бизнеса стране в соответствии с применимыми законами и нормами этой страны.

### **7.19 Международный маркетинг “до выхода на рынок”**

LC при подготовке к открытию бизнеса в новой стране, до официального открытия, но после объявления о таковом может предоставлять визитные карточки и проводить, организовывать или участвовать в собраниях с участием не более пяти (5) участников, включая самого LC. Другие участники собрания должны быть его личными знакомыми или знакомыми личных знакомых. Эти встречи должны проводиться дома или в общественном учреждении, но не могут проводиться в частном гостиничном номере. Запрещаются любые другие действия перед началом активности на рынок, включая, но не ограничиваясь, ведение переговоров с лицами, которые не являются личными знакомыми LC, импорт, продажа или распространение продукции компании TLC, размещение неутвержденных рекламных объявлений или распространение рекламных материалов, сбор денег или других вознаграждений и т.д.

### **7.20 Телемаркетинг**

LC не вправе использовать автоматизированные системы, включая, помимо прочего, роботов-дозвонщиков и компьютерные устройства, а также не могут заниматься телефонной, факсимильной, компьютерной или другой деятельностью, касающейся телемаркетинга, которая не соответствует Федеральному закону о защите клиентов телефонных сетей или любым другим федеральным и / или государственным законам, относящимся к продажам и торговым переговорам, проводящимся посредством электронных устройств.

### **7.21 Спам**

LC не имеют права отправлять или передавать нежелательные электронные письма или факсы, связанные с компанией TLC, по

телефону, факсу, электронной почте или любым другим подобным способом.

## **7.22 Интеллектуальная собственность третьих лиц**

LC не имеет права использовать интеллектуальную собственность, включая товарные знаки, корпоративные наименования, марки обслуживания или интеллектуальную собственность любых третьих сторон, в любых рекламных материалах или публикациях в Интернете без соответствующей лицензии или разрешения владельца такой интеллектуальной собственности. В случаях, когда интеллектуальная собственность третьей стороны используется с ее разрешения, она должна быть надлежащим образом идентифицирована как собственность такой третьей стороны, и LC обязан соблюдать любые ограничения и / или условия, которые законный владелец интеллектуальной собственности накладывает на ее использование.

## **7.23 Конфиденциальность**

LC обязан уважать право на конфиденциальность информации других лиц в любых публикациях или рекламных акциях. LC запрещается использовать имя, образ, потребительские отзывы, истории или информацию, относящуюся к какому-либо физическому или юридическому лицу, если у него нет на это разрешения. LC никогда не должны участвовать в распространении сплетен, слухов или спекуляций в отношении людей, организаций, товаров или услуг. Ни при каких обстоятельствах не разрешается публиковать какую-либо ложную, вводящую в заблуждение или неподтвержденную информацию или заявления о ком-либо, о чем-либо или о какой-либо организации в любых онлайн-форумах или СМИ.

## **7.24 Средства информации**

LC не должен рекламировать продукцию компании TLC или компанию TLC посредством интервью со СМИ, будь то аудио-, видео-, печатные или устные интервью, независимо от способа распространения или вещания, будь то частное, публичное, местное, национальное или международное, если это не разрешено в письменной форме со стороны компании TLC. Запросы СМИ должны быть немедленно направлены в отдел маркетинговых коммуникаций компании TLC. Кроме того, если иное не разрешено, LC не вправе использовать какие-либо средства массовой информации или другие средства коммуникации или массовой рекламы для продвижения продукции компании TLC или компании TLC. Включая, но не ограничиваясь, телевизионными шоу, подкастами, новостями или рекламными материалами, размещенными на телевидении, радио или в Интернете и т.д.

## **7.25 Социальные сети**

Компания TLC администрирует общедоступную страницу в сети Facebook и других публичных форумах в социальных сетях, которые она использует, с целью привлечения потенциальных клиентов и дистрибьюторов ознакомиться с дополнительной информацией о компании TLC. Они не предназначены для использования LC-ми для продвижения или продажи. LC не вправе пытаться использовать такие социальные сети для любых видов продвижения, продажи или рекламы. Компания TLC оставляет за собой право по собственному усмотрению удалить любые несоответствующие сообщения или публикации из социальных сетей, контролируемых компанией TLC. Компания TLC может также поддерживать приватные или закрытые форумы в социальных сетях для различных целей, включая образовательные цели и дискуссии на открытых форумах. Если LC предлагается присоединиться к таким защищенным паролем группам, такой LC не должен разрешать доступ или иным образом распространять информацию, содержащуюся или полученную из такой закрытой группы.

## **7.26 Другие способы использования сети интернет**

LC, соблюдающие данные Принципы и процедуры, могут использовать Интернет, сайты социальных сетей, блоги, социальные сети и приложения и другие сайты с контентом, сгенерированным при участии пользователей, в качестве предварительного шага, чтобы в конечном итоге привлечь трафик на свою копию веб-сайта компании TLC. Цель такого использования не должна заключаться в ведении бизнеса через такие сайты, а только в том, чтобы создать заинтересованность в получении дополнительной информации о продукции и услугах компании TLC или о компании TLC посредством копии веб-сайта или с помощью других материалов, одобренных компанией TLC.

## **7.27 Запрещенные виды рекламы и стимулирования сбыта**

Ни в коем случае никакой LC не должен публиковать, в письменном или устном виде, в любых средствах массовой информации или форумах, размещать, утверждать, распространять или предоставлять какие-либо материалы или информацию, которые могут быть расценены как оскорбительные, сексуально откровенные, непристойные, порнографические, вульгарные, возбуждающие ненависть, угрожающие, вредоносные, порочащие, клеветнические, домогательские, расистские, дискриминационные по признаку расы, этнической принадлежности, вероисповедания, религии, пола, сексуальной ориентации, инвалидности или иным образом. Кроме того, LC никогда не должен публиковать откровенно жестокие изображения, принуждать к незаконным действиям или совершать нападки на какую-либо отдельную группу или организацию. Решение о том, незаконен такой материал или нет, должно приниматься по собственному усмотрению компании TLC, а LC должен незамедлительно устранить несоответствующий требованиям материал или подвергнуться дисциплинарному взысканию, включая прекращение дальнейших взаимоотношений.

## **7.27 Закупки, не предназначенные для дальнейшей перепродажи (или зона применения ЗНПДП (NFR))**

В некоторых странах или юрисдикциях резидентам такой юрисдикции разрешено импортировать продукцию компании TLC только для личного использования. Продукция компании TLC не может быть реализована или перепродана в таких юрисдикциях.

## 7.28 Негативные публикации в сети

LC не вправе участвовать или поддерживать диалог в сети в ответ или в связи с негативными публикациями о них. Разрешается сообщать о таких негативных публикациях в отдел надзора за нормативно-правовым соответствием компании TLC, и в случаях, когда возможно что-то предпринять, компания TLC примет соответствующие меры.

## 7.29 Подразумеваемые (негласные) одобрение или поддержка

LC никогда не должен утверждать, подразумевать или заявлять, что продукция компании TLC или сама компания TLC одобрены, поддерживаются или санкционированы каким-либо агентством или организацией, включая, помимо прочего, Федеральную торговую комиссию (FTC) или Управление по контролю за продуктами и лекарствами (FDA). Государственные регулирующие органы не одобряют и не поддерживают никакие компании прямых продаж или их продукцию. Также недопустимо подразумевать использование или одобрение продукции компании TLC каким-либо неправительственным учреждением, коммерческой структурой, группой или знаменитостью.

# РАЗДЕЛ 8 Продажи

## 8.1 Торговые точки

Прямые продажи основаны на личных отношениях, и компания TLC настоятельно поощряет розничную продажу своих продукции и услуг посредством личных контактов. Следовательно, LC не должны демонстрировать или продавать товары или литературу компании TLC в обычных розничных торговых заведениях. LC, однако, могут продвигать продукцию компании TLC и компанию TLC через специализированные учреждения, такие как парикмахерские, спа-центры или кабинеты хиропрактики.

## 8.2 Торговые ярмарки и выставки

LC могут демонстрировать и / или продавать продукцию компании TLC на торговых ярмарках или профессиональных выставках. Компания TLC ограничивает данное разрешение одним LC на одно мероприятие, поэтому надо получить предварительное условное одобрение в отделе надзора за нормативно-правовым соответствием компании TLC. Отдел надзора за нормативно-правовым соответствием проинструктирует LC касательно того, что необходимо для окончательного утверждения, которое не должно быть необоснованно отказанным и будет дано первому полностью заполненному прошению. Компания TLC оставляет за собой право по собственному усмотрению определять, является ли конкретная ярмарка или выставка подходящей для демонстрации каких-либо продукции или материалов компании TLC. Блошинные рынки, гаражные распродажи, барахолки и подобные мероприятия не являются подходящими площадками для продвижения компании TLC и ее продукции.

## 8.3 Инвентаризация запасов

LC не обязаны проводить инвентаризацию товаров или рекламных материалов для продаж. Товары могут приобретаться по мере необходимости для осуществления продаж LC-ам или клиентам. LC может пожелать поддерживать определенный уровень запасов для более быстрого выполнения плана, но это необязательно и будет зависеть от индивидуальной ситуации каждого LC. Ничто в этом разделе не должно быть истолковано как препятствие для того, чтобы LC мог поддерживать разумный объем товаров в наличии для обслуживания своих клиентов. Приобретение запасов просто с целью претендования на бонусы или комиссионные запрещено, и никакому LC не позволено так поступать или поощрять других так поступать. Уровень запасов не должен чрезмерно превышать объемы, которые возможно использовать, продать или употребить в течение одного месяца.

# РАЗДЕЛ 9 Бонусы и комиссии

## 9.1 Квалификационные требования

LC несет ответственность за законное выполнение всех требований и / или квалификационных требований, указанных в Компенсационном плане компании TLC. Помимо требований и квалификационных требований, указанных в Компенсационном плане, LC должны находиться на хорошем счету в правовом и финансовом отношении и соответствовать положениям и условиям Соглашения с LC и всем принципам и процедурам. Компания TLC оставляет за собой право по собственному усмотрению изменять, дополнять, модифицировать или пересматривать Компенсационный план в зависимости от обстоятельств. Любые разногласия относительно того, было ли данное требование или квалификационное требование удовлетворены или достигнуты LC-ом, будут разрешены по единоличному усмотрению компании TLC.

## 9.2 Обработка чеков

В случаях, если LC захочет получать бумажные чеки, вместо перечисления комиссий, бонусов или других платежей электронными методами, то с него будет взиматься плата за обработку чека в размере 5 долларов США. Кроме того, чек не будет выдан, пока его минимальная чистая сумма не превысит 12,00 долларов США. Комиссионные или бонусы ниже 12,00 долларов США будут накапливаться без отчуждения всё время, пока LC остается активным и на хорошем счету в правовом и финансовом отношении. Если LC выберет вариант выплаты с помощью бумажного чека, чеки будут генерироваться и обрабатываться через платежный портал компании TLC.



### 9.3 Замена чеков

Все операции, связанные с чеками, подлежащими замене или повторному выпуску, будут осуществляться через компанию Hyperwallet, которая является компанией, обрабатывающей все расчеты компании TLC с LC. Будьте добры, обращайтесь в службу поддержки компании Hyperwallet по вопросам выплат.

### 9.4 Корректирующий учет и возврат ранее выплаченных сумм

Компания TLC оставляет за собой право удерживать, корректировать или вычитать комиссионные или бонусы у любого LC по мере необходимости. Это может быть связано с возвращением продукции, отменой заказов, заказами с недействительными платежами, обратным выкупом продукции или понижением квалификации (когда определенный уровень квалификации уже не может быть достигнут из-за возвращенных, отмененных или недействительных заказов). Вычеты могут продолжаться в течение нескольких периодов, пока полная сумма не будет возмещена.

### 9.5 Невостребованные комиссии

Любая комиссия, бонус или другой платеж будут считаться недействительными, если они не использовались или не запрашивались в течение шести (6) месяцев с момента выдачи. LC будут нести ответственность за согласование любого платежа в течение шести месяцев. Кроме того, положительные остатки на счету также должны быть использованы в течение шести (6) месяцев. Платежи могут быть восстановлены по уважительной причине по собственному усмотрению компании TLC, но в этом случае взимается плата в размере 25 долларов США.

### 9.6 Поощрительные поездки и награды

Компания TLC может по своему усмотрению предоставлять поощрительные поездки и другие вознаграждения LC-м, которые отвечают квалификационным требованиям. Компания TLC устанавливает руководящие принципы и критерии для назначения таких вознаграждений. Эти вознаграждения не могут быть отложены, не будут иметь денежной стоимости и, если потребуется, компания TLC может оформить налоговую форму 1099 по соответствующей сумме. Компания TLC, кроме предоставления применимого вознаграждения, не несет ответственности за любые возникшие дополнительные расходы, сборы или затраты, понесенные LC в отношении такого вознаграждения. LC настоящим обязуется гарантировать возмещение ущерба, освобождение от ответственности и обеспечение правовой защиты в отношении компании TLC от любых претензий, травм, убытков или расходов, понесенных LC или гостем LC в связи с участием в такой поездке или вознаграждении.

### 9.7 Правило “50-ти процентов”

Компания TLC не поощряет и не требует приобретения товаров “в нагрузку” или крупных пополнений запасов. Поэтому, чтобы продолжать соответствовать квалификационным требованиям для получения комиссионных или бонусов, LC перед очередным размещением заказа на продукцию обязаны поручиться, что они использовали, продали или употребили не менее 50 процентов ранее приобретенной продукции. Это правило не направлено на то, чтобы препятствовать ведению разумной инвентаризации запасов, направленной на достижение лучшего обслуживания Приоритетных клиентов.

### 9.8 Правило приоритетного клиента

Для того, чтобы продолжать соответствовать квалификационным требованиям для получения любых комиссий или бонусов, подлежащих выплате в рамках Компенсационного плана компании TLC, LC обязуются каждый месяц осуществлять розничные продажи, напрямую или посредством компании TLC, разумному количеству приоритетных клиентов. Все LC должны вести учет таких продаж и могут быть подвергнуты аудиту и проверке.

## РАЗДЕЛ 10

# Заказ продукции

### 10.1 Приобретение продукции

LC обязуются покупать товары напрямую у компании TLC под своим LC-номером. LC не обязаны покупать какое-то определенное количество продукции или продукцию определенного типа, или перечня. Любые покупки, совершенные из других источников, запрещены, и LC не заработает никаких баллов за объем продаж, связанный с таким заказом.

### 10.2 Общие принципы заказа

В обязанности LC входит обеспечение того, чтобы все заказы, совершенные по почте, через сеть Интернет, по телефону или иным способом, были сопровождаемы действительной и надлежащей оплатой. В случае неправильного или недействительного платежа компания TLC предпримет разумные попытки получить действительный платеж, но если такой платеж не будет получен в течение 5 рабочих дней, заказ не будет обработан. Не существует никаких планов оплаты, а также оплат наложенным платежом, оплат наличными в момент поставки (C.O.D.) или других способов отсрочки платежа, ни доступных к применению, ни принятых.

### 10.3 Поставка продукции и заказы на отсутствующую продукцию

Компания TLC всегда делает все возможное для оперативной доставки заказов. Однако, если заказанный товар отсутствует на складе, он будет учтен как заказ на отсутствующую продукцию и отправлен при поступлении на склад компании TLC. Компания

TLC уведомит LC-ов о наступлении любых необоснованных задержек, и в таком случае LC будут иметь возможность отменить или пересмотреть свой заказ. Имейте в виду, что на отмененные заказы не может быть получена рассрочка на объем и не будут выплачиваться комиссии.

#### **10.4 Подтверждение отгрузки**

Компания TLC гордится достижением высочайшего уровня эффективности доставки и в тех редких случаях, когда при доставке возникают ошибки, предпримет все разумные меры для решения проблемы. LC или получатель несут ответственность за подтверждение того, что поставка продукции соответствует накладной и не имеет повреждений. LC должны немедленно уведомить компанию TLC о любых расхождениях или повреждениях, обнаруженных при транспортировке, но ни в каких случаях не будут иметь права уведомлять компанию TLC по прошествии пяти дней с даты поставки. LC, потратившие на уведомление компании TLC более пяти дней, будут считаться лишенными права на любое решение своей проблемы с доставкой.

#### **10.5 Платёж со стороны клиента**

LC не должны хранить или принимать денежные средства от Приоритетных клиентов в учет будущих заказов.

#### **10.6 Недостаток денежных средств**

LC несут ответственность за то, чтобы на его / ее счете было достаточно средств или наличествовал положительный остаток для покрытия любой ежемесячной автоматической доставки заказов (Autoship) или подписки. Компания TLC не обязана связываться с LC касательно каждой запланированной автоматической доставки заказов или подписки, которые не были обработаны из-за неправильной или недостаточной оплаты. Отмененные или необработанные заказы могут привести к невозможности соответствовать необходимым квалификационным требованиям на данном уровне. Компания TLC оставляет за собой право взимать плату за повторную обработку любого заказа, произведенную из-за недействительного платежа, предоставленного в исходное время размещения заказа.

#### **10.7 Использование кредитной карты третьей стороной**

LC не должны позволять другим LC или Клиентам использовать его / ее кредитную карту или другую форму оплаты, а также никакие LC не должны использовать или пытаться использовать кредитную карту или другую форму оплаты, принадлежащую другому лицу.

#### **10.8 Налог с реализации продукции**

Компания TLC взимает и накапливает применимые налоги с продаж и использования продукции, основываясь на ее предполагаемой розничной цене, установленной применительно к покупкам, совершенным LC или клиентами, и перечисляет такие накопленные налоги, в соответствующий государственный налоговый орган. LC, решившие взять на себя ответственность за сбор и перечисление собственных налогов, могут предоставить действующее свидетельство об освобождении от уплаты налогов с продаж и свидетельство о постановке на учёт в налоговом органе по налогу с продаж. Компания TLC по своему усмотрению определит, могут ли такие документы об освобождении от уплаты налогов применяться к какому-либо заказу, и никакое освобождение от уплаты налога с продаж никогда не может быть применено к прошлым заказам.

### РАЗДЕЛ 11

## **Возврат продукции**

#### **11.1 Гарантии на продукцию**

Компания TLC предлагает своим розничным потребителям 30-дневную гарантию. За товар и маркетинговые материалы, которые будут возвращены в течение тридцати (30) дней, покупатель получит 100% возмещения фактически уплаченной цены за вычетом расходов на доставку и погрузку. Потребители обязаны предоставить любую запрашиваемую документацию, касающуюся такой продажи, и возмещение уплаченной цены не применяется к рекламной продукции или образцам. LC, а не компания TLC, должны возместить все суммы, полученные лично ими.

#### **11.2 Обратная покупка запасов**

Независимый Life Changer, решивший прекратить свою деятельность, заявление о прекращении деятельности которого должно быть оформлено в письменном виде, может вернуть продукцию или маркетинговые материалы, приобретенные им в течение последних шести (6) месяцев до окончания деятельности, или ранее, если таковое требуется законодательством, если они пригодны к эксплуатации и подлежат перепродаже по решению компании TLC. При соблюдении всех применимых требований, Компанией будет произведен полный возврат средств за вычетом 10% штрафа за возврат товара и стоимости доставки и погрузки. Любая продукция, которая не может быть продана или которая распакована, находилась в использовании, повреждена, просрочена или находится в течение трех (3) месяцев после истечения срока действия, не подлежит возврату. Пожалуйста, ожидайте до двадцати (20) дней с момента получения продукции касательно обработки платежа по возврату средств. Компания TLC может удерживать или вычитать любые комиссии, бонусы или другие компенсации, полученные в результате соответствия квалификационным требованиям в связи с продукцией, которая была возвращена. Касательно возвращения продукции необходимо связаться со службой поддержки компании TLC до момента отправки с тем, чтобы получить номер разрешения на возврат товара («RMA») и правильно идентифицировать возвращаемый товар. Получение номера RMA не означает, что товар подпадает под правило обратного выкупа. Такое решение может быть принято только после получения

товара компанией TLC. Компания TLC не обязана принимать любые возвраты по товару, не идентифицированные должным образом с помощью номера RMA. Кроме того, компания TLC не обязана возвращать любые полученные продукты, которые не подпадают под правило обратного выкупа.

### **11.3 Исключения**

Ранее выплаченные бонусы или комиссии могут быть отменены или скорректированы в результате возвратов товара, отмены заказа и по собственному усмотрению компании TLC. Любые комиссии, выплаченные LC и его / ее вышестоящему звену за продукцию, возвращенную LC или клиентом, могут быть списаны со счета соответствующего вышестоящего LC или удержаны из текущих или будущих комиссионных платежей. Life Changer настоящим соглашается с тем, что он или она не будут полагаться на существующий объем нижестоящего звена в конце периода начисления комиссии, так как возвраты могут вызвать изменения в его или ее положении, ранге и / или объеме комиссий к выплате.

## РАЗДЕЛ 12

# Общие положения

### **12.1 Идентификация**

Все LC обязаны предоставить компании TLC и подтвердить достоверность своего номера социального страхования, федерального идентификационного номера работодателя (для резидентов США и подконтрольных США территорий) или другого эквивалентного идентификационного номера, выданного правительством, в приложении к заявке и соглашению с независимым дистрибьютором. Такой номер будет безопасно храниться в компании TLC и необходим для оформления надлежащей налоговой отчетности. После регистрации, компания TLC предоставит LC уникальный идентификационный номер Life Changer-а (номер LC), по которому он / она будут идентифицироваться в последствии. Этот номер будет использоваться для размещения заказов и отслеживания комиссий и бонусов.

### **12.2 Налоги на прибыль**

Каждый LC несет ответственность за уплату всех применимых местных, региональных и федеральных налогов на любой доход, полученный в результате ведения его / ее бизнеса, представляющего компанию TLC. Если LC, представляющий компанию TLC освобожден от уплаты налогов, то соответствующий код федерального налога должен быть предоставлен компании TLC. Каждый год, по мере необходимости, компания TLC будет предоставлять в Налоговое управление США отчет о доходах (выплаты лицам, не являющимся сотрудниками фирмы) по налоговой форме 1099 ПРОЧЕЕ касательно каждого дистрибьютора, работающего в США, который: (1) имел доход более 600 долларов США в предыдущем календарном году; (2) совершил покупки в течение предыдущего календарного года на сумму более 5000 долларов США; или (3) получил поощрительную награду.

### **12.3 Страхование ведения собственного дела**

LC, представляющий компанию TLC, несет ответственность за оформление и может решить организовать страховое покрытие для своего независимого бизнеса. Имейте в виду, что страховой полис страхования ведения собственного дела обычно не покрывает связанные с бизнесом травмы или кражи или повреждение товарных запасов или делового оборудования. Каждый LC должен связаться со своим страховым агентом и убедиться, что их соответствующее имущество застраховано. В США это часто может быть достигнуто простым заключением «страхования ведения собственного дела», которое будет присоединено к текущему полису домовладельца. Компания TLC не будет нести ответственность ни за какие убытки, понесенные LC или наложенные на LC при ведении их деятельности, представляющей компанию TLC, или другой деятельности.

### **12.4 Страхование покрытия ответственности за качество выпускаемой продукции**

Компания TLC имеет страховые полисы для защиты TLC и LC от претензий об ответственности за качество продукции. Страховой полис компании TLC распространяется на LC-ов до тех пор, пока они продвигают продукцию компании TLC в обычном порядке и в соответствии с принципами компании TLC и применимыми законами и правилами. Политика компании TLC касательно ответственности за качество выпускаемой продукции не может распространяться на претензии или судебные разбирательства, которые возникают в результате неправомерных действий LC в ходе маркетингового сбыта продукции.

### **12.5 Местные правила, законы, постановления или нормативно-регулятивные документы**

Помимо соблюдения положений и условий компании TLC, а также ее принципов и процедур, LC несут ответственность за соблюдение любого применимого закона, правила, постановления, устава, требований или постановлений, которые могут применяться к их независимой предпринимательской деятельности, представляющей компанию TLC, в их соответствующей юрисдикции, которая может быть любой местной областью, городом, поселком, округом, районом или страной. LC обязан знать о любых таких законах или правилах, которые могут применяться к нему или его бизнес-деятельности.

### **12.6 Возмещение убытков и ответственности**

Все LC настоящим соглашаются гарантировать возмещение ущерба, освобождение от ответственности и обеспечение правовой защиты касательно компании TLC, ее владельцев, директоров, сотрудников, консультантов, агентов, поставщиков и ассоциированных лиц или организаций от любых возможных претензий, требований, обязательств, убытков, издержек или расходов, возникающих в связи с LC при ведении любого бизнеса и / или бизнеса, представляющего компанию TLC, или действий, вытекающих из соглашения с дистрибьютором или нарушения соглашения. Это включает, но не ограничивается судебными

## 12.7 Исключение ответственности за убытки

Компания TLC, её владельцы, директора, сотрудники, аффилированные лица, консультанты и связанные с ними лица или организации ни при каких обстоятельствах не несут ответственности перед LC, представляющим компанию TLC, касательно любых примерных, косвенных, вспомогательных, специальных или штрафных убытков, понесенных в связи с любыми претензиями, требованиями или действиями, возникшими в результате или вытекающие из Соглашения с независимым дистрибьютором, а также касательно функционирования, работы или отсутствия должного функционирования любого оборудования, программного обеспечения для веб-сайта, задержки любой отправки товара или действия или бездействия любой стороны, связанной с компанией TLC, будь то в силу договора, деликта, халатности, безусловной ответственности или любой другой причины, побудившей к действию. Сумма ущерба будет ограничена компенсационным ущербом в рамках количества законно полученного непроданного товара, принадлежащего компании TLC, находящегося во владении LC, или фактической суммой комиссий или бонусов, которые могут причитаться LC.

## 12.8 Ошибки и вопросы

При возникновении у LC вопросов или в случае, если он полагает, что были допущены какие-либо ошибки в отношении начисления комиссий, бонусов, генеалогии или сборов, LC должен уведомить компанию TLC в течение 15 дней о предполагаемой ошибке, о которой идет речь. Компания TLC не несет ответственности за любые ошибки, упущения или вопросы, о которых компании TLC не сообщается в течение этих 15 дней.

## РАЗДЕЛ 13

# Разрешение споров и средства правовой защиты

## 13.1 Применение дисциплинарного взыскания к LC-ам.

В случае, если будет установлено, что какой-либо LC действовал с нарушением или несоблюдением любого применимого периода, условия, принципа, процедуры, закона или нормативного акта, относящегося к Соглашению с независимым дистрибьютором, компания TLC, по своему усмотрению, может предпринять одно или несколько из следующих действий:

1. вынесение предупреждения или выговора;
2. рекомендация LC к предпринятию немедленных корректирующих мер;
3. удержание, полностью или частично, одного или нескольких бонусных или комиссионных платежей;
4. отмена, полностью или частично, одного или нескольких бонусных или комиссионных платежей;
5. приостановка всех прав и привилегий LC для ведения бизнеса, представляющего компанию TLC, в ожидании окончательного решения вопроса;
6. аннуляция или переназначение одного или нескольких LC или клиентов, которые, как считается, не были законно привлечены LC-ом;
7. отмена прав и привилегий данного лица или организации в отношении возможности ведения бизнеса, представляющего компанию TLC;
8. прекращение взаимоотношений с LC или связанным с ним LC;
9. обращение за денежным удовлетворением и / или средством правовой защиты по праву справедливости в суд или разбирательство в соответствующей юрисдикции;

Любые другие меры или действия, необходимые для обеспечения надлежащих средств правовой защиты от ущерба, вызванного частично или исключительно в результате действий LC.

## 13.2 Смена спонсора (Инициатора)

Смена спонсора или инициатора не допускается ни в каких случаях, кроме как для исправления допустимых погрешностей или ошибок. В случае разногласий относительно надлежащего спонсора / инициатора LC, такие разногласия должны быть разрешены и определены компанией TLC по ее усмотрению. LC, находящиеся на хорошем счету в правовом и финансовом отношении, которые добровольно прекратили свою деятельность и оставались бездействующими в течение двенадцати (12) месяцев, могут повторно подать заявку под новым спонсором без каких-либо прав на какие-либо прежние нижестоящие иерархии или привилегии. Письменный запрос на повторную регистрацию должен быть отправлен в компанию TLC и утвержден уполномоченным представителем компании TLC до того, как такое лицо присоединится к компании TLC в качестве LC.

## 13.3 Смена предложившего кандидатуру спонсора

Смена предложившего кандидатуру спонсора возможна только в течение 3 рабочих дней с момента предложения кандидатуры и только с целью исправления ошибок или недочетов, допущенных в процессе предложения кандидатуры.

## 13.4 Арбитраж

LC обязуются попытаться разрешить любой спор, возникший по настоящему Соглашению, непосредственно с компанией TLC, действуя по взаимному согласию и любым разумным способом. Если компания TLC считает, что дополнительные действия необходимы, то все LC настоящим соглашаются с тем, что любые претензии, споры и / или судебные производства, связанные с положениями и условиями настоящего Соглашения, должны разрешаться исключительно и категорически путем арбитража в соответствии с Федеральным законом об арбитраже и в соответствии с правилами и положениями Американской арбитражной

ассоциации (AAA). Любой арбитраж должен проводиться в графстве Сент-Клер, штат Мичиган в соответствии с Правилами коммерческого арбитража Американской арбитражной ассоциации и будет осуществляться одним арбитром, который является адвокатом с опытом ведения дел, касающихся прямых продаж. Такое арбитражное разбирательство будет регулироваться законами штата Мичиган, за исключением тех случаев, которые касаются коллизионного права. Каждая сторона в арбитраже будет нести ответственность за свои собственные расходы и издержки по арбитражу, включая издержки по подаче иска и судебные издержки. Решение арбитра является окончательным и обязательным для всех сторон. Данная арбитражная оговорка остается в силе после прекращения действия Соглашения с независимым дистрибьютором.

### **13.5 Действия, судебные иски и арбитраж, не принадлежащие ни к каким группе или классу**

LC настоящим соглашаются с тем, что ни по какой причине не будет никаких групповых, массовых или классовых арбитражных разбирательств или других судебных производств, вытекающих из Соглашения с независимым дистрибьютором. Любой арбитраж, вытекающий из Соглашения с независимым дистрибьютором, должен проводиться исключительно между отдельным LC и компанией TLC на основании конкретных утверждений и фактов, применимых к такому LC. Кроме того, LC настоящим соглашаются сохранять конфиденциальность любого арбитражного разбирательства и не раскрывать никакие аспекты какого-либо арбитражного разбирательства, за исключением случаев, предусмотренных законом.

### **13.6 Средство правовой защиты в виде судебного запрета**

Несмотря на арбитражную оговорку, ничто в Соглашении с независимым дистрибьютором или настоящих Принципах и процедурах не должно препятствовать тому, чтобы компания TLC могла обратиться за соответствующими средством правовой защиты по праву справедливости или средством правовой защиты в виде судебного запрещения в суд. LC настоящим признает, что нарушение определенных частей Соглашения, включая, но не ограничиваясь, положение о защите конфиденциальной или частной информации и унижении достоинства, может нанести непоправимый ущерб компании TLC, объем и степень которого будет трудно оценить или установить посредством арбитражного разбирательства. Таким образом, LC соглашается с тем, что компания TLC имеет право обратиться за средством правовой защиты по праву справедливости или средством правовой защиты в виде судебного запрещения в суд соответствующей юрисдикции без необходимости внесения судебного залога или другого обеспечения. Такой судебный запрет или справедливое судебное решение не должны быть единственным средством правовой защиты, доступным для компании TLC.

### **13.7 Адвокатское вознаграждение**

Каждая сторона обязана нести издержки касательно своих собственных затрат на гонорары адвокатов и любые другие расходы и издержки, понесенные при разрешении любого спора, независимо от его результата.

### **13.8 Территория подсудности и место рассмотрения дела**

Независимо от оговорки об арбитраже, стороны настоящим соглашаются с тем, что личная юрисдикция и место разрешения любых споров, возникающих из Соглашения о независимом дистрибьюторе или связанных с ним, включая любое оспаривание или принуждение к арбитражу, будут считаться надлежащими исключительно в штате и / или федеральных судах, расположенных в штате Мичиган, графство Сент-Клер, и обе стороны настоящим заявляют и отказываются от любых возражений касательно личной юрисдикции или места разрешения споров в таких судах для перечисленных целей.

### **13.9 Регулирующее законодательство**

В случае какого-либо судебного разбирательства в региональном или федеральном суде, вытекающего из Соглашения с LC, толкование и обеспечение выполнения Соглашения будут регулироваться и толковаться и интерпретироваться в соответствии с законами штата Мичиган, без приведения в действие коллизионного права.

### **13.10 Срок исковой давности**

Время, в течение которого любой LC может подать иск против компании TLC, должно быть менее одного года или применимого срока исковой давности для подобного действия. LC настоящим соглашается с тем, что любой более длительный срок исковой давности не применим к таким случаям, если иное не требуется по закону.

## **РАЗДЕЛ 14**

# **Период бездействия и прекращение деятельности**

### **14.1 Прекращение или расторжение деловых отношений**

Любой LC, который отменяет, разрывает соглашение или прекращает работу, добровольно или против своей воли, больше не будет иметь никаких прав или привилегий в качестве LC, представляющего компанию TLC, и не сможет продвигать продукцию и услуги компании TLC, продавать продукцию и услуги компании TLC, или получать какую-либо компенсацию, комиссионные или бонусы в рамках компенсационного плана компании TLC. Кроме того, ни один из бывших LC не имеет права представлять или представлять в искаженной форме информацию в или на любом форуме, на котором он / она все еще ассоциируются с компанией TLC. Бывший LC не имеет права использовать какие-либо материалы, принадлежащие компании TLC, даже если любые продажи или транзакции, связанные с такими неоплаченными комиссиями, такого LC будут отменены, обращены, возвращены, возмещены или признаны недействительными.

## 14.2 Невозобновление деловых отношений

Любой LC, который не смог завершить процесс своего возобновления в соответствующие сроки, включая оплату любых комиссий за возобновление, если такие имеются, будет считаться выбывшим из взаимодействия с компанией TLC, потерявшим все права и привилегии в качестве LC и не будет иметь имущественных и иных прав, претензий или правооснований к маркетинговой организации, которой он / она ранее пользовался, и не будет иметь никаких прав на какие-либо комиссионные или бонусы от продаж, произведенных посредством маркетинговой организации, или касательно которых LC, не возобновивший свой статус, возможно, ранее имел право на получение. Не возобновивший свой статус LC, в остальном находящийся на хорошем счету в правовом и финансовом отношении и который оставался неактивным в течение как минимум шести месяцев, может повторно подать заявку на получение статуса LC под любым спонсором и начать с нуля, как если бы он никогда не был LC, представляющим компанию TLC.

## 14.3 Прекращение отношений по причине бездействия

Независимый LC, представляющий компанию TLC, несет ответственность за то, чтобы быть примером ведения личного производства продаж конечным потребителям для своей маркетинговой организации. Без такого надлежащего примера и руководства LC потеряет свое право на получение комиссионных от продаж, полученных посредством его или ее маркетинговой организации. Life Changer-ы, которые лично генерируют менее 40 единиц в объемах, требуемых для соответствия персональным квалификационным требованиям (PQV) за любой период оплаты, не получают комиссию за продажи, произведенные посредством его или ее маркетинговой организации за такой период оплаты. Если независимый Life Changer не выполнил свои нормы по PQV в течение двенадцати (12) последовательных календарных месяцев, его / ее Соглашение будет аннулировано вследствие его бездействия, и взаимоотношения с таким LC будут считаться расторгнутыми. Расторжение вступает в силу со дня, следующего за последним днем двенадцатого месяца бездействия. Life Changer может повторно подать заявку в качестве нового Life Changer-а только по истечении двенадцати (12) месяцев со дня расторжения.

## 14.3 Принудительное прекращение отношений

Нарушение LC любого из условий Соглашения может привести к любым действиям, перечисленным в Разделе 13.1, включая принудительное прекращение деловых взаимоотношений. Если иное не будет предусмотрено в уведомлении о прекращении деловых взаимоотношений, такое прекращение вступает в силу в день, когда письменное уведомление было отправлено по почте, передано по факсу или доставлено срочной курьерской службой по последнему известному адресу (или номеру факса) независимого Life Changer-а или вручено его или ее адвокату, или когда независимый Life Changer получил фактическое уведомление о прекращении деловых взаимоотношений, в зависимости от того, что произойдет раньше. LC, с которым принудительно расторгли отношения, не может повторно подавать на получение статуса LC в качестве физического лица или как часть юридического лица.

## 14.4 Расторжение отношений по согласию сторон

Любой LC имеет право расторгнуть Соглашение в любое время. Уведомление на аннулирование должно быть подано в письменной форме на имя компании TLC по ее текущему юридическому адресу, отправлено по факсу в компанию TLC по ее текущему юридическому адресу, или его копия может быть отправлена по адресу [tlccompliance@totalifechanges.com](mailto:tlccompliance@totalifechanges.com). Письменное уведомление должно включать в себя подпись LC, напечатанное его наименование / имя, адрес и номер счета LC. Однако, если независимый Life Changer не находится на хорошем счету в правовом и финансовом отношении в глазах Компании в тот момент, когда компания "Total Life Changes" получила уведомление об аннулировании отношений, могут вступить в силу последствия принудительного прекращения отношений (согласно Разделу 12). Независимые Life Changer-ы могут повторно подать заявку в качестве нового независимого Life Changer-а после получения письма об аннулировании их текущей учетной записи в качестве LC и по истечении 6 (шести) месяцев полного бездействия или 12 (12) месяцев полного бездействия с даты их самого последнего соответствующего заказа, и только при условии обращения и получения одобрения от уполномоченного представителя компании TLC.

## РАЗДЕЛ 15

# Определения и терминология

Принятие - означает одобрение компанией TLC заявки на получение статуса LC после заполнения Заявления и подписания Соглашения с независимым дистрибьютором и их подачи или доставки в компанию TLC посредством онлайн-отправки или иной службы доставки. «Принятие» считается совершившимся в тот момент, когда компания TLC получает и утверждает Заявление и Соглашение с независимым дистрибьютором, присваивая номер счета LC и официально помещая нового LC в систему компьютерной базы данных компании TLC. Однако компания TLC оставляет за собой право отозвать принятие по своему усмотрению в любое время в течение первых 30 дней.

Активный или Активный независимый Life Changer - означает LC, который удовлетворяет минимальным требованиям по объемам, требуемым для соответствия персональным квалификационным требованиям (PQV) для данного периода времени, указанным в Компенсационном плане компании TLC, гарантирующим, что он / она имеет право на получение скидок, бонусов и / или комиссий.

Активный ранг - означает текущий ранг LC-а, определенный Компенсационным планом компании TLC, для данного бонусного периода. Чтобы считаться «активным» относительно определенного ранга, LC должен соответствовать критериям, установленным в Компенсационном плане компании TLC для его / ее соответствующего ранга. (См. определение «Ранга» ниже.)

Соглашение - означает договор, заключенный между компанией TLC и каждым LC, с которым должны согласиться все LC с тем, чтобы вести бизнес с компанией TLC. Такой договор включает в себя Заявление и Соглашение с дистрибьютором LC, Принципы и процедуры компании TLC, Компенсационный план компании TLC, Соглашение об автоматической доставке (Au-

toship) и Форму субъекта предпринимательства (при необходимости), все в их текущем виде или с принятыми изменениями, внесенными компанией "Total Life Changes" на соответствующий момент времени на ее усмотрение. Такие документы являются включенными посредством ссылки в Соглашение с независимым дистрибьютором и совместно именуется «Соглашением».

Соглашение Smartship - означает опциональную программу компании TLC, которая автоматически направляет продукцию LC. Smartship позволяет сделать ведение деятельности удобным, но не является обязательным, если остальные требования и квалификации удовлетворены.

Нарушение - иначе: «Нарушение», «Неисполнение» и «Несоблюдение» означают фактическое или предполагаемое нарушение или несоблюдение какой-либо части Соглашения.

Отмена - означает расторжение Соглашения с независимым дистрибьютором. Отмена может быть по взаимному согласию или принудительной, вследствие невозобновления, бездействия или дисциплинарного взыскания.

Объем, на который начисляется комиссионное вознаграждение - означает стоимость, присваиваемую всем товарам компании TLC, по которым могут выплачиваться комиссии и / или бонусы. Такая стоимость может быть меньше розничной или оптовой цены такого товара. Стартовые наборы для ведения бизнеса и рекламные материалы для продаж не имеют объемов, на которые начисляется комиссионное вознаграждение.

Компания - означает компанию "Total Life Changes", LLC также именуемую как компания TLC.

Клиент или Приоритетный клиент - означает Розничный клиент. Клиенты имеют право приобрести продукцию только для личного пользования и не могут ее перепродавать. LC, участвующий в Компенсационном плане компании TLC, не является Клиентом.

Розничный клиент - клиент, который совершает покупку непосредственно у компании "Total Life Changes" по розничным ценам и не является LC-ом. Клиенты могут приобрести продукцию только для личного пользования и не могут ее перепродавать. LC, участвующий в Компенсационном плане компании TLC, не является и не может выступать в качестве Розничного клиента.

Нижний уровень (нижняя линия, низлежащая иерархия) - означает сеть независимых Life Changer-ов и Клиентов, которые существуют под учетной записью независимого Life Changer-а. Независимый Life Changer настоящим понимает, что (1) независимый Life Changer не имеет каких-либо прав собственности или имущественных прав, прав собственности или участия в каком-либо нижестоящем физическом или юридическом лице, организации или в любых материалах, созданных компанией "Total Life Changes" или созданных независимым Life Changer-ом или любым другим физическим или юридическим лицом, в той степени, в которой они состоят, полностью или частично, из любой информации о нижестоящих уровнях компании "Total Life Changes" или любой части Соглашения; (2) единственным имущественным интересом независимого Life Changer-а в отношении нижестоящих уровней является договорное право на получение комиссий, указанных в Соглашении; и (3) что компания "Total Life Changes" является единственным владельцем любых и всех имущественных и иных прав и правооснований в отношении нижестоящих уровней.

Отчет об активности нижестоящих уровней - означает ежемесячный отчет, сгенерированный компанией TLC, который содержит актуальные данные, относящиеся к личной информации об LC, клиентах, информации о продажах и регистрационной активности каждой маркетинговой организации LC. Такой отчет содержит конфиденциальную информацию и информацию, являющуюся коммерческой тайной, которая является собственностью компании TLC и принадлежит исключительно компании TLC.

Ветка нижестоящего уровня - определенная цепочка LC-ов, зарегистрированных под LC-ом, и их соответствующие маркетинговые организации, которые представляют одну «ветку» в маркетинговой организации Владельца Life Changer-ов.

Конечный потребитель (или потребитель конечного использования) - лицо, которое приобретает продукцию компании TLC для личного потребления, а не для перепродажи их кому-либо еще.

Зарегистрированный - означает LC-ов и клиентов, которые подписаны LC-ом или клиентами компании TLC.

Инициатор - означает LC-а, который зарегистрировал или стал спонсором (предложил кандидатуру) нового LC-а или клиента в компании TLC. Инициатор может «поместить» нового LC-а или Клиента под себя или может разместить нового LC-а или Клиента под любым правомочным LC-ом нижестоящего уровня. Лицо, под которым размещается новый LC или клиент, является «спонсором, разместившим кандидатуру» нового независимого Life Changer-а. Эти же LC могут быть «Инициаторами» и «Спонсорами» размещения новых независимых Life Changer-ов. См. определение «Спонсор, предложивший кандидатуру» ниже.

Групповой объем продаж (GV) - означает стоимость продаж продукции компании TLC, на которую начисляется комиссионное вознаграждение, и которая генерируется маркетинговой организацией LC. Групповой объем продаж не включает в себя объем личных продаж (PV) LC-а, о котором идет речь, а также не включает стартовые наборы для ведения бизнеса или рекламные материалы для продаж, не связанные с продукцией.

Непосредственное домохозяйство - означает глав домохозяйства и зависимых от них членов семьи, проживающих в одном доме.

Независимый Life Changer - означает независимого подрядчика, который подписал и заполнил официальные Заявку и соглашение с независимым дистрибьютором компании TLC, и чье соглашение было принято компанией TLC. Может также упоминается как LC. LC должен соответствовать определенным требованиям и отвечать за обучение, мотивацию, поддержку и развитие LC-ов в соответствующей маркетинговой организации. LC имеют право приобретать продукцию компании TLC по оптовым ценам, регистрировать клиентов и новых LC и участвовать в Компенсационном плане. Привилегированные клиенты не являются независимыми Life Changer-ами.

Уровень - означает уровни нижестоящих LC-ов в маркетинговой организации конкретного LC-а. Этот термин относится к отношениям LC относительно конкретного вышестоящего LC-а, и определяется количеством LC-ов между ними, связанных спонсорскими отношениями. Например, если А является спонсором В, В является спонсором С, С является спонсором D, а D является спонсором Е, тогда Е находится на четвертом уровне от А.

Маркетинговая организация - означает совокупность независимых Life Changer-ов и Клиентов, которые зарегистрированы или

предложены спонсором ниже определенного независимого Life Changer-а или Клиента.

Официальные материалы компании "Total Life Changes" - означает литературу, аудио- или цифровые записи и другие материалы, разработанные, напечатанные, опубликованные и распространенные компанией "Total Life Changes" для независимых Life Changer-ов.

Объем продаж, удовлетворяющий квалификационным требованиям (QV) - означает стоимость продукции компании "Total Life Changes", на которую начисляется комиссионное вознаграждение, сгенерированную маркетинговой организацией независимого Life Changer-а, включая персональные объемы продаж независимого Life Changer-а (PV).

Персональное производство - означает продажу продукции конечному потребителю для личного использования.

Персональный объем продаж (PV) - означает стоимость продукции, на которую начисляется комиссионное вознаграждение, проданной в течение календарного месяца: (1) отправленную компанией TLC независимому Life Changer-у; и / или (2) отправленной компанией TLC лично зарегистрированным независимым Life Changer-ам, Прямым и Приоритетным клиентам.

Предложение кандидатуры (иногда упоминаемое как Спонсор или Спонсор, предложивший кандидатуру) - означает независимого Life Changer-а или Клиента, под которым инициатор размещает нового независимого Life Changer-а или Клиента.

Ранг - означает «звание», которое независимый Life Changer получил в соответствии с Компенсационным планом компании "Total Life Changes".

Перекрестная вербовка - означает, действие или попытку вести переговоры, зарегистрировать, мотивировать или попытаться каким-либо иным способом повлиять, либо напрямую, либо через третье лицо, на другого независимого Life Changer-а компании "Total Life Changes" или Клиента, Прямого или Розничного, с целью регистрации или участия в другом многоуровневом маркетинге, сетевом маркетинге, прямых продажах или предложения возможностей участия в партнерской программе. Такое поведение представляет собой перекрестную вербовку, даже если действия независимого Life Changer-а являются ответом на запрос другого независимого Life Changer-а или Клиента.

Инвентарь, который подлежит возврату - означает продукцию и рекламные материалы для продаж, которые при возвращении в компанию TLC удовлетворяют каждому из следующих требований: (1) они не распакованы и не были в использовании; (2) их упаковка и маркировка не были изменены или повреждены; (3) товар и упаковка находятся в таком состоянии, при котором коммерчески обоснованная практика заключается в продаже товара по полной цене; (4) товары были возвращены в компанию "Total Life Changes" в течение тридцати (30) дней с даты покупки; (5) срок годности товаров не истек; и (6) продукция содержит текущую маркировку компании "Total Life Changes". Любой товар, который на момент продажи четко обозначен как невозвратный, снятый с производства или сезонный, не подлежит перепродаже.

Прибыль от розничной продажи - означает разницу между оптовой ценой продукции (определенной ниже) и розничной ценой, которую независимый Life Changer получает за продукцию при ее перепродаже.

Свертывание - метод заполнения вакансии в маркетинговой организации, оставленной LC-ом или Привилегированным клиентом, соответствующее соглашение которого было аннулировано.

Стартовый набор Life Changer-а или стартовый набор для ведения бизнеса - это набор учебных материалов компании "Total Life Changes" и материалов поддержки бизнеса, которые могут помочь каждому новому независимому Life Changer-у в продвижении их независимого бизнеса, представляющего компанию TLC. Такое приобретение может быть необязательным в некоторых штатах и на него не начисляются комиссии.

Рекомендованная розничная цена (SRP) - означает цену, по которой компания "Total Life Changes" предлагает независимым Life Changer-ам продвигать или продавать определенный товар или материалы приоритетным клиентам.

Вышестоящие уровни - означает независимых Life Changer-ов, расположенных над конкретным независимым Life Changer-ом в линии спонсорства или линии регистрации в Компании. С другой стороны, это линия спонсорства или линия регистрации, которая связывает любого конкретного независимого Life Changer-а или Клиента с Компанией.

Опт или оптовая цена - означает цену продукции, которая уплачивается Компании LC-ом. Оптовая цена также называется LC-стоимостью. Все комиссионные и / или бонусы выплачиваются за объем продукции компании "Total Life Changes", на который начисляется комиссионное вознаграждение, независимо от оптовых или розничных цен.